附件

**福建省智慧商圈申报表**

|  |
| --- |
| 基本信息 |
| 商圈名称 |  |
| 管理运营机构 | 机构名称 | 　（盖章） |
| 机构类型 | □政府机构 □事业单位 □企业 □其他  |
| 联系人 | 　 | 电话 | 　 | 邮箱 | 　 |
| 占地面积 | ㎡ | 建筑面积 | ㎡ | 营业面积 | ㎡  |
| 2022/2023年客流量 | XXX/XXX | 万人 | 2022/2023年营业额 | XXX/XXX | 万元 |
| 购物中心 |  | 个 | 百货店 |  | 个 |
| 经营情况 |
| 店铺数量合计 | 经营面积占比 |
| 购物 | 　 | 个 | 购物 | 　 | % |
| 餐饮 | 　 | 个 | 餐饮 | 　 | % |
| 文化体育 | 　 | 个 | 文化体育 | 　 | % |
| 休闲娱乐 | 　 | 个 | 休闲娱乐 | 　 | % |
| 其他 | 　 | 个 | 其他 | 　 | % |
| 品牌入驻情况 | 总量 | \_个 | 福建首店旗舰店 | \_个 | 福建老字号 | \_\_个 |
| 主要入驻品牌 | 填写具有代表性的国内外头部品牌：  |
| 智慧商圈大数据平台建设情况 |
| 数据中心 | 数据中心建设情况简要描述（有无数据中心，自建或租用，开放接口数量等）： |
| 智能设施 | **信息设施** | 网络基础设施：□4G □5G  □有线网络 □无线网络（WiFi）无线网络覆盖：□全覆盖 □部分覆盖，覆盖率 %是否提供免费WiFi接入服务：□是 □否自动感知设备：□智能传感器 □高清摄像头 □其他设备 自动感知设备配置区域：□主要出入口 □核心区域 □其他区域 视频监控覆盖率： % |
| **智能终端** | □智慧灯杆 □多功能智能杆 □多功能智能座椅 □智能导视牌 □广告牌系统 □无障碍地图□自助手机充电设备 □自助轮椅、拐杖设备□自助婴儿车设备 其他终端：  |
| **智能运维** | 核心公共区域是否配置以下智能运维设备：能耗管理： □是 □否 空气监测： □是 □否电气设备运行：□是 □否 火警监测预警：□是 □否其他设备：  |
| 数据共享 | 数据共享、数据平台对接情况简要描述（如是否建立会员联盟、联盟会员体系的商业企业数量，占比多少，是否上传数据至政府公共平台等）： |
| 数据安全保障 | 建立数据安全管理制度：□已建立 □未建立建立灾备应急预案： □已制订 □未制订依法依规采集数据： □已实现 □未实现关键信息脱敏： □已实现 □未实现 |
| 面向消费者的智慧化应用情况 |
| 智慧消费场景 | 交互方式：□微信小程序 □APP □微信公众号 □直播平台 □多媒体互动屏 □短视频平台 □其他： 消费场景：□无人值守超市 □无人值守商店 □无人值守餐厅□网订店取 □网约店修（退、换）□其他  |
| 智能支付服务 | □智能POS系统 □扫码购 □自助收银系统 □支持数字人民币 □其他移动支付服务  |
| 智能停车服务 | □泊车位实时查询 □路线智能导引 □车辆分流 □流量统计□车位预约 □通行后付费 □新能源汽车充电设施 个，占商圈内车位总数的比例为 %□其他智能停车服务  |
| 保障特殊群体 | □商圈全域支持现金和银行卡支付 □保留面对面人工服务□残疾人通行辅助设施 □其他服务  |
| 面向商业企业经营的智慧化应用情况 |
| 数字化营销 | 营销渠道：□门户网站 □APP □小程序 □直播平台 □短视频平台 □多媒体互动屏 □其他渠道 促销活动频次：□已开展 □未开展卡券线上发放和线下核销推广：□已开展 □未开展信息发布和推送：平均推送 条/月精准营销服务：□已开展 □未开展 |
| 数字化营销简要描述： |
| 智慧物流配送 | 是否建立智慧物流体系：□是 □否实现智慧物流服务：□智能采购 □共同配送 □即时配送 □其他  |
| 数字化培训服务 | 是否建立数字化转型培训服务平台：□是 □否数字化转型培训服务：□已开展 □未开展是否形成数字化转型实践案例：□是 □否 |
| 面向商圈运营机构的智慧化应用情况 |
| 综合集成管理 | 是否实现相关信息自动采集：□是 □否自动采集的信息包括：□客流信息 □销售信息 □交通信息 □其他  |
| 智能监测分析 | 实现功能：□客流统计分析 □消费趋势分析  □商品和服务销售统计分析 □商户运营数据统计分析  □其他：  |
| 智能监测分析做法和成效简要描述： |
| 面向政府部门管理的智慧化应用情况 |
| 信息报送服务 | 数据中心对接的政府部门：□公安 □消防 □交通 □商务 □卫生 □市场监管 □其他 上报的商圈信息种类包括：□营业额 □客流量 □其他  |