附件

**福建省智慧商圈申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | | | | | | | | | | | |
| 商圈名称 | | |  | | | | | | | | |
| 管理运营机构 | 机构名称 | | （盖章） | | | | | | | | |
| 机构类型 | | □政府机构 □事业单位 □企业 □其他 | | | | | | | | |
| 联系人 | |  | | 电话 | |  | | 邮箱 |  | |
| 占地面积 | | | ㎡ | | 建筑面积 | | ㎡ | | 营业面积 | ㎡ | |
| 2022/2023年  客流量 | | | XXX/XXX | | 万人 | | 2022/2023年  营业额 | | XXX/XXX | 万元 | |
| 购物中心 | | |  | | 个 | | 百货店 | |  | 个 | |
| 经营情况 | | | | | | | | | | | |
| 店铺数量合计 | | | | | | | 经营面积占比 | | | | |
| 购物 | | |  | | | 个 | 购物 | |  | | % |
| 餐饮 | | |  | | | 个 | 餐饮 | |  | | % |
| 文化体育 | | |  | | | 个 | 文化体育 | |  | | % |
| 休闲娱乐 | | |  | | | 个 | 休闲娱乐 | |  | | % |
| 其他 | | |  | | | 个 | 其他 | |  | | % |
| 品牌入驻情况 | | | 总量 | | | \_个 | 福建首店  旗舰店 | \_个 | 福建老字号 | | \_\_个 |
| 主要入驻品牌 | | | 填写具有代表性的国内外头部品牌： | | | | | | | | |
| 智慧商圈大数据平台建设情况 | | | | | | | | | | | |
| 数据中心 | | 数据中心建设情况简要描述（有无数据中心，自建或租用，开放接口数量等）： | | | | | | | | | |
| 智能设施 | | **信息设施** | | 网络基础设施：□4G □5G  □有线网络 □无线网络（WiFi）  无线网络覆盖：□全覆盖 □部分覆盖，覆盖率 %  是否提供免费WiFi接入服务：□是 □否  自动感知设备：□智能传感器 □高清摄像头  □其他设备  自动感知设备配置区域：□主要出入口 □核心区域  □其他区域  视频监控覆盖率： % | | | | | | | |
| **智能终端** | | □智慧灯杆 □多功能智能杆 □多功能智能座椅 □智能导视牌 □广告牌系统 □无障碍地图  □自助手机充电设备 □自助轮椅、拐杖设备  □自助婴儿车设备 其他终端： | | | | | | | |
| **智能运维** | | 核心公共区域是否配置以下智能运维设备：  能耗管理： □是 □否 空气监测： □是 □否  电气设备运行：□是 □否 火警监测预警：□是 □否  其他设备： | | | | | | | |
| 数据共享 | | 数据共享、数据平台对接情况简要描述（如是否建立会员联盟、联盟会员体系的商业企业数量，占比多少，是否上传数据至政府公共平台等）： | | | | | | | | | |
| 数据安全保障 | | 建立数据安全管理制度：□已建立 □未建立  建立灾备应急预案： □已制订 □未制订  依法依规采集数据： □已实现 □未实现  关键信息脱敏： □已实现 □未实现 | | | | | | | | | |
| 面向消费者的智慧化应用情况 | | | | | | | | | | | |
| 智慧消费场景 | | 交互方式：□微信小程序 □APP □微信公众号 □直播平台  □多媒体互动屏 □短视频平台 □其他：  消费场景：□无人值守超市 □无人值守商店 □无人值守餐厅  □网订店取 □网约店修（退、换）  □其他 | | | | | | | | | |
| 智能支付服务 | | □智能POS系统 □扫码购 □自助收银系统  □支持数字人民币 □其他移动支付服务 | | | | | | | | | |
| 智能停车服务 | | □泊车位实时查询 □路线智能导引 □车辆分流 □流量统计  □车位预约 □通行后付费  □新能源汽车充电设施 个，占商圈内车位总数的比例为 %  □其他智能停车服务 | | | | | | | | | |
| 保障特殊群体 | | □商圈全域支持现金和银行卡支付 □保留面对面人工服务  □残疾人通行辅助设施 □其他服务 | | | | | | | | | |
| 面向商业企业经营的智慧化应用情况 | | | | | | | | | | | |
| 数字化营销 | | 营销渠道：□门户网站 □APP □小程序 □直播平台  □短视频平台 □多媒体互动屏 □其他渠道  促销活动频次：□已开展 □未开展  卡券线上发放和线下核销推广：□已开展 □未开展  信息发布和推送：平均推送 条/月  精准营销服务：□已开展 □未开展 | | | | | | | | | |
| 数字化营销简要描述： | | | | | | | | | |
| 智慧物流配送 | | 是否建立智慧物流体系：□是 □否  实现智慧物流服务：□智能采购 □共同配送 □即时配送 □其他 | | | | | | | | | |
| 数字化  培训服务 | | 是否建立数字化转型培训服务平台：□是 □否  数字化转型培训服务：□已开展 □未开展  是否形成数字化转型实践案例：□是 □否 | | | | | | | | | |
| 面向商圈运营机构的智慧化应用情况 | | | | | | | | | | | |
| 综合集成管理 | | 是否实现相关信息自动采集：□是 □否  自动采集的信息包括：□客流信息 □销售信息 □交通信息  □其他 | | | | | | | | | |
| 智能监测分析 | | 实现功能：□客流统计分析 □消费趋势分析  □商品和服务销售统计分析 □商户运营数据统计分析  □其他： | | | | | | | | | |
| 智能监测分析做法和成效简要描述： | | | | | | | | | |
| 面向政府部门管理的智慧化应用情况 | | | | | | | | | | | |
| 信息报送服务 | | 数据中心对接的政府部门：□公安 □消防 □交通 □商务  □卫生 □市场监管 □其他  上报的商圈信息种类包括：□营业额 □客流量 □其他 | | | | | | | | | |