

福清市商务局文件

融商务运行〔2024〕32号

福清市商务局关于组织申报第二批 福建省智慧商圈的通知

各镇（街）人民政府（办事处）：

为加快推动我市智慧商圈建设，进一步提升消费品质、激发消费活力，助力商务高质量发展。根据《福州市商务局关于组织申报第二批福建省智慧商圈的通知》（榕商务流通〔2024〕50号）要求，为做好我市申报组织工作，现将有关事项通知如下：

一、申报对象

以运营单位为主体申报“智慧商圈”：聚焦商圈综合体、特色步行街等，近年来在智慧服务保持投入，进行软硬件改造升级，持续改善消费者购物休闲体验，提升城市商业能级的优秀项目，优先推荐获评省级示范商圈和福建省特色步行街项目单位，如申报主体较多，原则上我市将择优向福州市商务局推荐1个。

二、申报条件

1. 在福州市工商登记注册和税务登记，项目位于福州行

政区划内，具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业集聚区设施业主或商业场地实际运营机构；

2. 近年来在提高消费便利度、营销精准度或运营智慧度进行持续投入，在消费者中有较好的影响力、知名度或美誉度；

3. 主体目前正常经营，未被相关部门列入经营异常、严重违法失信等名单，在智慧商圈推进建设过程中合法合规，未发生重大安全事故等。

三、申报要求

各镇（街）要结合辖区商圈建设实际，本着“优中选优”的原则，积极动员、全面推荐本地区符合条件的智慧商圈（附件1），申报智慧商圈需提供1000-2000字商圈及智慧商圈建设投入介绍，并提供10张以上高清照片。提供的申报材料需逐页加盖申报单位公章，一式4份，A4纸胶装或装订成册。

申报主体应于2024年7月10日前报送市商务局（逾期不予接收），申报材料电子版同步发送至fqswjyxk@163.com或可光盘、U盘送达。联系人：叶惠美，联系电话：85168828。

附件：福建省智慧商圈申报表

福清市商务局

2024年6月26日

福清市商务局

2024年6月26日印发

附件

福建省智慧商圈申报表

基本信息						
商圈名称						
管理 运营 机构	机构名称	(盖章)				
	机构类型	☐ 政府机构 ☐ 事业单位 ☐ 企业 ☐ 其他_____				
	联系人		电话		邮箱	
占地面积		m²	建筑面积	m²	营业面积	m²
2022/2023 年 客流量		XXX/XXX	万人	2022/2023 年 营业额	XXX/XXX	万元
购物中心			个	百货店		个
经营情况						
店铺数量合计			经营面积占比			
购物		个	购物		%	
餐饮		个	餐饮		%	
文化体育		个	文化体育		%	
休闲娱乐		个	休闲娱乐		%	
其他		个	其他		%	
品牌入驻情况	总量	__个	福建首店 旗舰店	__个	福建老字号	__个
主要入驻品牌	填写具有代表性的国内外头部品牌：					

智慧商圈大数据平台建设情况		
数据中心	数据中心建设情况简要描述（有无数据中心，自建或租用，开放接口数量等）：	
智能设施	信息设施	网络基础设施： ☐ 4G ☐ 5G ☐ 有线网络 ☐ 无线网络（WiFi） 无线网络覆盖： ☐ 全覆盖 ☐ 部分覆盖，覆盖率_____% 是否提供免费 WiFi 接入服务： ☐ 是 ☐ 否 自动感知设备： ☐ 智能传感器 ☐ 高清摄像头 ☐ 其他设备_____ 自动感知设备配置区域： ☐ 主要出入口 ☐ 核心区域 ☐ 其他区域_____ 视频监控覆盖率：_____%
	智能终端	☐ 智慧灯杆 ☐ 多功能智能杆 ☐ 多功能智能座椅 ☐ 智能导视牌 ☐ 广告牌系统 ☐ 无障碍地图 ☐ 自助手机充电设备 ☐ 自助轮椅、拐杖设备 ☐ 自助婴儿车设备 其他终端：_____
	智能运维	核心公共区域是否配置以下智能运维设备： 能耗管理： ☐ 是 ☐ 否 空气监测： ☐ 是 ☐ 否 电气设备运行： ☐ 是 ☐ 否 火警监测预警： ☐ 是 ☐ 否 其他设备：_____
数据共享	数据共享、数据平台对接情况简要描述（如是否建立会员联盟、联盟会员体系的商业企业数量，占比多少，是否上传数据至政府公共平台等）：	
数据安全保障	建立数据安全管理制度： ☐ 已建立 ☐ 未建立 建立灾备应急预案： ☐ 已制订 ☐ 未制订 依法依规采集数据： ☐ 已实现 ☐ 未实现 关键信息脱敏： ☐ 已实现 ☐ 未实现	

面向消费者的智慧化应用情况	
智慧消费场景	交互方式： ☐ 微信小程序 ☐ APP ☐ 微信公众号 ☐ 直播平台 ☐ 多媒体互动屏 ☐ 短视频平台 ☐ 其他：_____ 消费场景： ☐ 无人值守超市 ☐ 无人值守商店 ☐ 无人值守餐厅 ☐ 网订店取 ☐ 网约店修（退、换） ☐ 其他_____
智能支付服务	☐ 智能 POS 系统 ☐ 扫码购 ☐ 自助收银系统 ☐ 支持数字人民币 ☐ 其他移动支付服务_____
智能停车服务	☐ 泊车位实时查询 ☐ 路线智能导引 ☐ 车辆分流 ☐ 流量统计 ☐ 车位预约 ☐ 通行后付费 ☐ 新能源汽车充电设施 个，占商圈内车位总数的比例为 % ☐ 其他智能停车服务_____
保障特殊群体	☐ 商圈全域支持现金和银行卡支付 ☐ 保留面对面人工服务 ☐ 残疾人通行辅助设施 ☐ 其他服务_____
面向商业企业经营的智慧化应用情况	
数字化营销	营销渠道： ☐ 门户网站 ☐ APP ☐ 小程序 ☐ 直播平台 ☐ 短视频平台 ☐ 多媒体互动屏 ☐ 其他渠道_____ 促销活动频次： ☐ 已开展 ☐ 未开展 卡券线上发放和线下核销推广： ☐ 已开展 ☐ 未开展 信息发布和推送：平均推送_____条/月 精准营销服务： ☐ 已开展 ☐ 未开展 数字化营销简要描述：
智慧物流配送	是否建立智慧物流体系： ☐ 是 ☐ 否 实现智慧物流服务： ☐ 智能采购 ☐ 共同配送 ☐ 即时配送 ☐ 其他_____
数字化培训服务	是否建立数字化转型培训服务平台： ☐ 是 ☐ 否 数字化转型培训服务： ☐ 已开展 ☐ 未开展 是否形成数字化转型实践案例： ☐ 是 ☐ 否

