

福清市商务局文件

融商务函〔2024〕64号

关于做好福州市商务局家电以旧换新及家装厨卫“焕新”补贴活动企业第一轮申报工作的通知

各园区管委会，各镇（街）人民政府（办事处）：

为推动我市家电以旧换新及家装厨卫“焕新”等工作，根据《福州市商务局关于家电以旧换新及家装厨卫“焕新”补贴活动企业第一轮申报工作的通知》（榕商务流通〔2024〕70号）要求，现将文件转发给各园区、镇街，请各园区、镇街按照文件通知要求，组织辖区内符合条件的家电销售、家装厨卫销售企业积极申报，并于9月13日前按照通知申报材料目录准备好，并逐件加盖企业公章，一式两份报送市商务局（材料电子版发送到邮箱），以便我局初审上报福州市商务局，逾期不予受理。

附件：福州市商务局关于家电以旧换新及家装厨卫“焕新”补贴活动企业第一轮申报工作的通知

（联系电话：85222698，电子邮箱：fqswjyxk@163.com）

福清市商务局

2024年9月6日

福州市商务局文件

榕商务流通〔2024〕70号

福州市商务局关于家电以旧换新及家装厨卫“焕新” 补贴活动企业第一轮申报工作的通知

各县（市）区、高新区商务主管部门：

根据《国家发展改革委 财政部印发关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《福建省商务厅 福建省财政厅关于印发“消费品以旧换新”相关工作实施细则的通知》（闽商务〔2024〕119号）精神，为贯彻落实国家、省、市关于消费品以旧换新工作部署，现就福州市家电以旧换新及家装厨卫“焕新”补贴活动企业第一轮申报工作通知如下

一、申报对象

申报企业需满足以下条件：

（一）家电销售企业

1. 在福州市依法注册符合条件的独立法人企业；销售补贴范围内的家电产品（冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等 8 类家电产品），具有统一的国标 13 位商品编码 能向消费者开具税务部门印制的销售统一发票，要求发票注明购买产品品类；具备与服务机构（经省商务厅公开征选，中国银联股份有限公司福建分公司为“2024 年福建省消费品以旧换新消费补贴发放服务机构”，下同）进行对接的能力；能配合服务机构将活动商品品类及能效等级等信息录入系统，并具备收银时识别产品信息的系统能力；具备一定的垫资能力，如有需要能配合对政府活动先行垫资；具有较强的仓储及配送能力，能够提供上门送货、安装、逆向物流等售后服务能力并保证服务质量。

2. 管理运营规范，诚实守信，服务优良。企业能通过培训等方式向员工说明家电以旧换新活动的具体规则和执行要求；未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中禁止参加政府采购活动期间。2023 年以来企业未发生过安全生产事故和严重失信行为，且在类似政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患。承诺补贴活动期间商品价格不高于 2024 年 8 月同一商品的月平均价，如有发现活动期间临时哄抬价格的，立即取消活动参与资格。

3. 经营稳健。具有防范骗补、套补等行为的综合处置能

力。网点布局能够满足消费者需求，货源充足、供应及时；具有规范的出入库管理机制，能根据政府要求及时提供活动相关的台账资料，自觉接受社会各方监督，对企业所有材料真实性、有效性和完整性负责。活动期间，参与商家需按月报送家电销售额、废旧家电回收数量等数据。

4.能制定家电以旧换新活动计划，主动联合厂家、品牌方叠加优惠让利，不搞虚假、违规促销；保证商品质量和服务质量，及时处置消费投诉，杜绝假冒伪劣、以次充好、以旧充新的产品进入市场流通。在销售场所显著位置张贴消费品以旧换新统一标识及活动公告，明确活动程序，指导消费者参与活动。

5.能为消费者提供便捷的“上门送新并收旧”服务，回收的废家电交予正规拆解企业处置。

6.线上家电销售企业除满足上述要求外，还应具备线上销售能力，并提供自有平台或获得平台区域经营权的相关证明。

（二）家装厨卫销售企业

1.在福州市依法注册符合条件的独立法人企业，销售补贴范围内的家庭厨卫、智能家居、家装改造、适老化改造等品类产品（后续将视省级细则的产品范围以及我市实际情况发布具体品类）；能向消费者开具税务部门印制的销售统一发票，要求发票注明购买产品品类；具备与服务机构进行对接的能力；能根据需要配合服务机构将活动商品品类及能效等级等信息录入系统，并具备收银时识别产品信息的

系统能力；具备一定的垫资能力，如有需要能配合对政府活动先行垫资。

2.管理运营规范，诚实守信，服务优良。企业能通过培训等方式向员工说明家装厨卫“焕新”活动的具体规则和执行要求；未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中禁止参加政府采购活动期间。2023年以来企业未发生过安全生产事故和严重失信行为，且在类似政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患。承诺补贴活动期间商品价格不高于活动开始前一个月同一商品的平均价，如有发现活动期间临时哄抬价格的，立即取消活动参与资格。

3.经营稳健。具有防范骗补、套补等行为的综合处置能力。网点布局能够满足消费者需求，货源充足、供应及时；具有规范的出入库管理机制，能根据政府要求及时提供活动相关的台账资料，自觉接受社会各方监督，对企业所有材料真实性、有效性和完整性负责。

4.产品应符合国家质量、安全、环保标准，能主动联合厂家、品牌方叠加优惠让利，不搞虚假、违规促销；保证服务质量，及时处置消费投诉，杜绝假冒伪劣、以次充好、以旧充新的产品进入市场流通。

二、申报材料

1.活动参与企业申请表（附件1）；

2.企业承诺书(附件2),声明2023年以来企业未发生过安全生产事故和严重失信行为,且在类似政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患,声明所提交的材料真实有效;

3.参与活动企业门店目录表(附件3),线上家电销售企业无需提供

4.提供2023年度、2024年1-6月销售额(提供税务部门《销售额纳税证明》、限上商贸企业提供报统计局销售数据截图);

5.营业执照、法人代表身份证复印件(盖章);

6.“信用中国”网站打印的企业《信用信息报告》(在<https://www.creditchina.gov.cn/>下载打印);以及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询情况

7.提供具备完善的家电或家装厨卫送货、安装、维修等售后服务体系证明材料

8.家电销售企业提供能够证明其自身或委托的企业具备回收资质的相关证明材料。

9.线上家电销售企业还需提供

(1)平台拥有权或被授权证明材料。自营平台应提供平台ICP经营许可证或ICP备案许可证,被授权企业还应提供获得平台所属企业授权福建或福州区域经营资格相关证明。

（2）仓储能力证明文件。如：产权证明、房屋租赁合同（协议）、仓储配送管理委托合同（协议）等。

（3）线上家电以旧换新活动计划。

提醒：企业同时申报家电以旧换新线下活动、家电以旧换新线上平台活动、家装厨卫焕新补贴活动中的多种资格的，需按上述材料清单分别报送申报材料。

三、申报程序

（一）企业申报。申报企业按照申报材料要求向所在地的县（市）区、高新区商务主管部门提交申报资料，申报材料需编制目录，并用 A4 纸装订成册。所附材料应逐件加盖申报单位公章，福州市商务局、属地商务主管部门各一份，同时提交电子版。第一轮企业提交申报材料截止日期为 2024 年 9 月 13 日，后续将视活动开展情况，启动下一轮申报。

（二）资料初审。各县（市）区、高新区商务主管部门对企业报送资料的完整性、真实性及是否符合申报条件等进行初审，并于 2024 年 9 月 18 日前将初审意见和企业申报材料行文报送福州市商务局，逾期未报视为无报送企业。

（三）企业确定。福州市商务局将对推荐的企业进行复核，并对复核通过的企业名单进行公布。

四、相关要求

（一）活动企业不得通过虚开发票、明买暗退、合谋套补等手段骗取财政补贴，不得增设享受补贴政策的附加条件，保留全流程交易数据、材料，主动接受审计、巡查监督，

对参与商家违反相关法律法规及其他不遵守活动规则等行为，一经查实，取消参与活动资格，追回违规发放的补贴资金，并按照有关法律、法规、规章追究相应责任。情节严重的依法追究法律责任。

（二）消费者享受补贴后发生退货或者撤销交易，由商家在核销终端取消此笔交易，退款金额扣除享受的优惠金额后退回至用户原付款卡，优惠金额退回到服务机构的营销账户。待活动结束后，由服务机构统一将账户余额退回给福州市商务局。

（三）参与家电以旧换新或家装厨卫焕新补贴活动必须开具销售统一发票，如未开具发票，经查实，取消参与企业活动资格；活动启动前无法按照要求与服务机构完成对接的参与商家取消资格。

- 附件 1.活动参与企业申请表
2.承诺书
3.参与活动企业门店目录表



(线下企业申报工作联系人：罗建斌，电话 83260790；
线上平台申报工作联系人：黄一抒，电话 83253719)

附件 1-1

福州市家电以旧换新活动线下参与企业申请表

企业名称			
统一社会信用代码			
企业经营地址			
企业简介	(包含但不限于在售品牌、销售网点辐射区域、仓储及配送能力、拆旧装新一站式服务能力、财务制度、企业促销让利活动、线上销售渠道等)		
家电销售范围	冰箱 洗衣机 电视 空调 电脑 热水器 家用灶具 吸油烟机		
2023 年 销售额(万元)		其中：以旧换新销售额 _____台 废旧家电回收量 _____台	
2024 年 1-6 月 销售额(万元)			
法定代表人		联系电话	
联系人姓名		联系电话	
企业承诺	我司将按照福州市家电以旧换新活动有关要求 ,保证提供的所有申报数据、材料等信息真实有效 ,并愿意接受有关部门的监督。 法定代表人（授权人）签字： （企业公章） 2024 年 月 日		
属地商务主管部门初审意见 (盖章)			

附件 1-2

福州市家电以旧换新活动线上参与企业申请表

企业名称			
统一社会信用代码			
企业经营地址			
企业简介	(包含但不限于在售品牌、销售辐射区域、仓储及配送能力、拆旧装新一站式服务能力、财务制度、企业促销让利活动、线上销售渠道等)		
家电销售范围	冰箱 洗衣机 电视 空调 电脑 热水器 家用灶具 吸油烟机		
2023 年 销售额(万元)		其中：8 类新家电销售额 _____ 万元 8 类废旧家电回收量 _____ 台	
2024 年 1-6 月 销售额(万元)			
法定代表人		联系电话	
联系人姓名		联系电话	
线上销售平台 名称及网址			
企业承诺	我司将按照福州市家电以旧换新活动有关要求 ,保证提供的所有申报数据、材料等信息真实有效 ,并愿意接受有关部门的监督。 法定代表人（授权人）签字： (企业公章) 2024 年 月 日		
属地商务主管 部门初审意见 (盖章)			

附件 1-3

福州市家装厨卫焕新活动参与企业申请表

企业名称			
统一社会信用代码			
企业经营地址			
企业简介	(包含但不限于在售品牌、销售网点辐射区域、仓储及配送能力、拆旧装新一站式服务能力、财务制度、企业促销让利活动、线上销售渠道等)		
家装厨卫焕新销售范围	家庭厨卫类 智能家居类 家装改造类 适老化产品类 (产品明细分类见本表后,可多选)		
2023 年 销售额(万元)		2024 年 1-6 月销售 额(万元)	
法定代表人		联系电话	
联系人姓名		联系电话	
企业承诺	我司将按照福州市家装厨卫焕新活动有关要求,保证提供的所有申报数据、材料等信息真实有效,并愿意接受有关部门的监督。 法定代表人(授权人)签字: (企业公章) 2024 年 月 日		
属地商务主管部门初审意见 (盖章)			

家装产品分类参考：

家庭厨卫类:洗碗机、净水器、电饭煲、蒸烤箱、微波炉、电压力锅、电磁炉、破壁料理机、多功能料理机、消毒柜、垃圾处理器、咖啡机、面包机、榨汁机、空气炸锅、电水壶、陶瓷餐具、电熨斗(含蒸汽挂烫机)、电动剃须刀、美容仪、电吹风等产品;

智能家居类:智能门锁(含智能防盗门)、智能家用监控、智能语音设施(含智能音箱)、智能按摩椅、智能沙发、智能床(含智能床垫)、智能健身设备、智能卫浴、智能扫地机器人(含洗地机)、智能马桶(含智能马桶盖)、智能晾衣架等产品；

家装改造类:水暖五金(含水龙头、淋浴器、挂件、水槽、落水、防滑扶手、晾衣架等)、家装建材(含竹木地板、家装涂料、瓷砖、电线电缆、开关面板等)、卫生洁具(含坐便器、淋浴房、浴室柜、浴缸、面盆等)、家具(含床、床垫、沙发、橱柜、桌椅、整体定制柜等)、灯具(含 LED 节能灯具等)

适老化产品类：护理床、轮椅（助行器）、紧急呼叫器、助听器、电子血压仪、电子血糖仪等

附件 2

承诺书

福州市商务局

我单位就参加福州市消费品以旧换新活动郑重承诺履行以下责任，如有违反自愿放弃参与资格

一、所提供的申报及后续审核材料真实、准确，如因提供的材料虚假导致的一切后果，由企业自行承担。

二、严格遵守活动要求，对负责申报的自有或合作的商家，涉及的销售环节真实性负责，如发现有骗补、套补等违法违规行为，负责追回或赔付补贴资金并承担法律责任。

三、做到诚信经营，不搞虚假、违规促销。在近两年类似政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患，未发生安全生产事故和严重失信行为。不通过虚开发票、明买暗退、合谋套补等手段骗取财政补贴；不增设享受补贴政策任何附加条件。承诺补贴活动期间商品价格不高于活动开始前一个月同一商品的平均价。

四、能按照申报条件履行相关责任，积极配合各级商务主管部门、服务平台（福建银联）的相关工作。能配合完成活动开始前相关准备工作以及后续审计抽查。

五、建立健全规范的以旧换新管理运营制度，按照申报方案开展以旧换新工作。

六、自愿接受相关部门、媒体以及消费者的监督，针对自查及主管部门审查发现的问题及时落实整改。

承诺企业：（公章）

法定代表人签字

企业活动联系人

企业活动联系电话

2024 年 9 月 日

附件 3

参与活动企业门店目录表

填报单位：

填报人：

填报时间：2024 年 月 日

序号	企业及门店名称	经营地址	统一社会信用代码	所属区	联系人	联系电话
1						
2						
3						
4						
5						
6						

