

福清市“十四五”时期
文化体育和旅游发展专项规划
(2021—2025 年)

前 言

“十四五”时期（2021—2025 年）是我国全面建成小康社会、实现第一个百年目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是福清市立足新发展阶段，贯彻新发展理念，积极服务和深度融入新发展格局，全方位推动高质量发展超越中出经验、当标兵的关键五年。为深入贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记关于文化体育和旅游的一系列重要论述重要指示批示精神，全面落实市委十三届十次、十一次、十二次全会精神，加快促进文化体育和旅游高质量发展，根据《福清市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（融政综〔2021〕214 号）以及国家、福建省和福州市的相应专项规划，编制《福清市“十四五”时期文化体育和旅游发展专项规划》（以下简称《规划》）。

《规划》重点研究福清市文化体育旅游广电事业发展基础、面临挑战、总体要求、发展目标、主要任务、重要举措等，为当前和今后一段时期推动文化体育和旅游融合纵深发展、加快建设文化强市、体育强市和山海梦都休闲度假目的地的指导性文件。

《规划》以福清市文化体育和旅游发展中涉及福清市文化体

育和旅游局职能涵盖的内容为主体,具体为文化事业、全民健身、文物保护、旅游发展、广播电视、文旅融合等方面,不涵盖福清市文化体育和旅游发展中涉及其他职能部门的内容,如精神文明、文化产业^①、新闻出版等。规划期限为 2021 年至 2025 年,规划基期为 2020 年。

①文化产业部分由福清市委宣传部另行编制《福清市文化产业“十四五”发展专项规划》

目 录

目 录	4
第一章 发展基础与面临形势	5
第一节 发展基础	5
第二节 发展形势	13
第二章 总体要求	16
第一节 指导思想	16
第二节 基本原则	17
第三节 发展目标	18
第三章 主要任务	21
第一节 构建现代公共文化服务体系	21
第二节 繁荣文化艺术精品创作生产	26
第三节 深化历史文化遗产保护传承	30
第四节 锻强全民健身运动综合实力	33
第五节 推动全域旅游业高质量发展	40
第六节 完善文旅市场综合执法监管	43
第七节 扩大对外对台文旅交流合作	45
第八节 促进文化旅游深度融合发展	47
第九节 提升领域人才队伍整体素养	53
第四章 保障措施	55
福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（公建）	59
福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（已落地）	61
福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（在谈）	64
福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（待招商）	68

第一章 发展基础与面临形势

第一节 发展基础

“十三五”期间，福清市积极实施文化强市战略，大力推进全域旅游建设，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，推动文化体育和旅游事业持续发展，基本完成了各项主要目标任务，取得了实质性成效。福清市成功创建第三批国家公共文化服务体系示范区，市文体局获评“全国 2013—2016 年度群众体育先进单位”，市文化市场综合执法大队获评第八届“全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”，市少体校被国家体育总局授予“国家重点高水平体育后备人才基地（2017—2020）”，市文化馆获评国家一级文化馆，市图书馆获评国家一级公共图书馆。

（一）基层基础配套不断完善。文化项目重点工程进展顺利，新建的市图书馆和市美术馆建成并投入使用，侨乡博物馆二装及陈列布展工程进入施工阶段，征集各类文物（实物）1800 余件、图文资料 1300 余份。基层文化设施进一步配套，完善提升 24 个镇（街）综合文化站和 491 个村（社区）综合文化服务中心建设，用心打造 200 个高级版（3.0 版）基层综合性文化服务中心，培育市文化馆、市体育馆、高山镇前王村、新厝镇砵灶村、龙田镇树下村、阳下街道溪头村等一批基层服务特色示范点。推进“农家书屋”提升工程，建立市文化馆、图书馆总分馆制，基本形成

“城区 15 分钟、农村 30 分钟”的公共文化服务圈。

（二）群众文化活动常态开展。持续推进以“文化惠民乐万家”为主题的“主题文艺下乡巡演”“优秀戏剧展演”“高雅艺术走进大众”三大系列演出活动 347 场，进一步提升城市居民文化品位和文明素养。举办“六月天·融情夏意文艺季”和福清“海丝”文化展示周等公益文化活动 300 余场，承办“水墨融情海丝梦”全国首届中国画作品展、“格物致知”全国中青年艺术家绘画作品邀请展、“三象合一”石齐艺术展、“丹青抒乡情”旅美画家俞山画展、“天山水·闽江情”融籍画家林峰画展、“满园春色”福清思明诏安庆祝中华人民共和国成立 70 周年美术书法作品展等活动 42 场，为艺术家和广大市民构建了文化交流和展示的新平台。

（三）文艺创作生产亮点频现。注重深挖本土文化资源，编印出版《福唐传奇》《绚烂韶华》等一批本土文化读物。注重文艺精品创作生产，侨乡合唱团获第十四届中国合唱节成人混声组金奖，融声合唱团获第十四届中国合唱节、第十四届中国国际合唱节老年混声组金奖、老年混声组 A 级合唱团（金奖）。侨乡街舞团获央视《黄金 100 秒》节目和 2018BOTY 全球亚太总决赛冠军，开场舞《春海》荣登 2019 年猪年央视春晚。福清原创歌曲《侨乡儿女》登上中央广播电视总台“央视频”，拍摄《漫步三福之城》（五集）在央视频道《跟着书本去旅行》栏目播出。现代闽剧小戏《回家》入选文化部戏曲剧本孵化计划资助项目，街

舞《守卫者》获第七届福建省原创少儿舞蹈大赛暨“小荷风采”全国少儿舞蹈展演福建决赛创作金奖、表演金奖，《一拂先生》入选福建地方戏曲扶持专项资金资助项目，获福州市第二届茉莉花文艺奖戏剧类二等奖，《鸟仔》获第八届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演银奖、第六届福建省原创少儿舞蹈大赛暨小荷风采全国少儿舞蹈展演福建选拔赛创作、表演双金奖和福州市第三届茉莉花文艺奖二等奖。

（四）文化遗产保护富有成效。完成全国重点文物保护单位瑞岩弥勒造像保护规划和省级文物保护单位瑞云塔、黄阁重纶文物保护规划的编制工作。持续推进文物保护和利用工作，分类推进文物修缮工作，维护修缮东关寨、鳌江宝塔、蹑云桥、食菜厝等一批不可移动文物。组织专家梳理论证具备升级条件的文物古迹，遴选公布第五、六批县级文物保护单位5个。深入开展非物质文化遗产保护，每年举办一届民间民俗文化节，让非遗文化更好地走进市民。组织非遗文化进乡村、进校园、进古厝展示活动，改造提升福清非遗展示馆，加强4个乡村非遗传习所建设。推进非遗项目提档升级，公布第五批市级非遗保护名录，佾舞入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，闽剧、佾舞、宗鹤拳、福清词明线戏入列福州市非遗项目传承示范基地。

（五）文化产业发展态势向好。做好《福清市关于加快促进文化产业发展的若干意见（试行）》的宣传推广、政策落实工作，积极推进文化产业建设。建立了利桥特色历史文化街区等一批文

化产业项目库，并对重点项目启动了前期规划。服务重点文化企业，永鸿文化城水世界、野生动物园、温泉大酒店等项目已对外营业。助推利桥特色历史文化街区保护建设，配合完成利桥历史文化调查、利桥特色历史文化街区历史建筑和风貌建筑设计等报告，正在开展配套建设、河道整治、文化挖掘、招商运营等工作。积极推进黄檗文化旅游园区、南少林文化旅游园、东龙湾花蛤小镇等项目开发建设。

专栏 1：“十三五”时期文化发展主要指标完成情况

序号	指标名称	单位	规划目标	2020 年预计	指标属性
1	文化产业在 GDP 中占比	%	3.5		预期性
2	非物质文化遗产传习所	个	3	4	预期性
3	福清市图书馆	级	一级	一级	预期性
4	福清市文化馆	级	一级	一级	预期性

（六）文化市场管理规范有序。持续推进行业“放管服”改革，最大限度降低审批门槛，不断创新优化服务，大力推进“互联网+政务服务”改革工作，助力行政许可审批提高效率。截至 2020 年 12 月，共受理许可事项 296 件，均按规定程序在承诺时限内予以办结。不断加强市场监督管理，组织开展“扫黄打非”“扫黑除恶”和“清源”“护苗”“净网”“秋风”“固边”等一系列

列集中行动和专项治理。截至 2020 年 12 月，共出动执法人员 16034 人次，检查各类文化经营单位 22389 家次，查缴非法音像制品 41688 张、非法出版物 1560 册（张），取缔无证文化经营单位、游商地摊 184 家，上报黑恶线索 4 条。

（七）对外文化交流持续拓展。先后举办、承办了六届石竹山梦文化节、七届融台青少年武术文化交流活动，充分展示我市优秀文化遗产的独特魅力和深厚底蕴。组织黄檗文化交流访问团赴日本开展系列文化活动，掌握黄檗文化主导权和话语权。侑舞赴香港参加“赏心悦目·福建非遗展”，宗鹤拳随福建代表团出访日本、俄罗斯等国开展“海外福州日”对外交流活动。组织侑舞和宗鹤拳参加福州市海峡两岸青年节、“文化和自然遗产日”系列活动，以文化交流为纽带，推进文化企业“走出去”“引进来”。

（八）体育综合实力有所增强。体育服务载体日臻完善，截至 2020 年，全市体育场地数量 6506 个，场地面积达 2920413 m²，人均体育活动面积达 2.2 m²。群众身边的体育组织逐步健全，各级各类体育社会组织 41 个，老年体育协会组织网络实现全覆盖，基层健身站点和纳凉点达 302 个，95%以上行政村建有老体协组织，镇村体协单位会员 495 个，社会体育指导员总数达到 3281 人，全市经常参加体育锻炼的人数比例达到 48%。群众体育活动丰富多彩，坚持体育运动高端与普惠齐头并进，举办福清市运会、全民健身运动会、中小學生运动会、系列联赛等体育健身赛事，

承办国际篮球争霸赛、中国女排超级联赛、环福州·永泰国际公路自行车赛福清赛段等国际国内体育品牌赛事 300 余场。竞技体育水平不断提升，“十三五”期间，向上级体校、运动项目中心、体工队共输送 186 名优秀苗子。我市代表团参加福州市第 24 届运动会，获得县（市）区组二等奖。融籍篮球运动员陈林坚获 2019CBA 全明星三分球大赛三分冠军，入选新一届国家队。市少体校男排队代表福建省参加全国青年第二届运动会社会俱乐部组男排 B 组预赛，以四战全胜成绩夺得第一名，并进入全国四强。福清市代表团参加福州市第 25 届运动会，金牌、奖牌、团体总分均位列福州市第一，是福清代表团参加福州市运会取得的历史最好成绩，并承办举重、排球、足球三大项目比赛。

专栏 2：“十三五”时期体育发展主要指标完成情况

序号	指标名称	单位	规划目标	2020 年预计	指标属性
1	人均体育场地面积	m ²	2.1	2.2	预期性
2	经常参加锻炼的人数	%	46	48	预期性
3	体育后备人才输送人数	人	200	186	预期性
4	社会体育指导员人数	人/万	30	32	预期性

（九）文旅融合成效初步凸显。福州（福清）枇杷节、“红色情·乡村行”一都镇红色旅游月、“清新南岭·醉美草原”大

姆山越野赛等文旅节庆活动影响力逐步提升，“小镇组团”文旅推介形式，促进旅游人气集聚。全域旅游实现新的突破，新增国家 A 级旅游景区 4 家，其中 3A 级景区 3 家、2A 级景区 1 家；新增省级三星级乡村旅游休闲集镇 1 家、省级乡村旅游特色村 8 家、福州市精品乡村旅游示范点 1 家。截至 2020 年底，全市共接待游客 419.92 万人次，实现旅游综合收入 88.82 亿元，受疫情影响，同比有所下降。“十三五”末，全市拥有星级旅游饭店 6 家、国内旅行社 11 家、驻融分社及营业网点 61 家；A 级旅游景区 8 家，1 个三级旅游集散中心以及多家能够满足游客旅游购物、旅游运输的涉旅企业，基本形成了“吃、住、行、游、购、娱”的产业体系。

专栏 3：“十三五”时期旅游发展主要指标完成情况

序号	指标名称	单位	规划目标		2015 年	2020 年预计		指标属性
			2020 年	年均增速（累计）		完成值	年均增速（累计）	
1	旅游总收入	亿元	25	16%	14.5	88.82	9.74%	预期性
2	接待游客总量	万人次	700	14%	370	419.92	12.72%	预期性
3	A 级景区	家	7			8		预期性

（十）广播电视事业提速发展。实施无线数字化覆盖工程，开通福清地面数字电视，实现电视无线覆盖从模拟到数字的转变。完成五马山机房搬迁整修工程，推进景观改造和电力设施搬

迁工程,加快发射台配套设施建设,目前系统整体运行情况良好。完成全市 4 个频道地面模拟电视节目关停工作,推动试点江阴镇应急广播智能化改造,完善农村应急广播预警系统,目前建有福清中心平台 1 个、镇级平台 1 个、22 个行政村安装智能广播音柱 198 个,基本覆盖全镇所有自然村。配合做好“智慧广电乡村工程”的试点建设和广播电视台升级改造。稳步推进有线电视综合信息网建设,“十三五”期间,行政村有线电视通光缆率达到 99.8%,福清有线电视的双向覆盖率已达 98%,有线电视综合信息网往多功能、信息化、智能化的方向发展,全市有线电视综合入户数 17 万户,其中高清电视用户 13.5 万户,互动电视用户为 6.7 万户,有线宽带用户为 4.8 万户。

专栏 4：“十三五”时期广播电视事业主要发展指标完成情况

序号	指标名称	单位	规划目标	2020 年 预计	指标属性
1	有线电视 通光缆率	%	100	99.8	预期性
2	有线电视 双向覆盖率	%	100	98	预期性
3	有线电视 综合入户数	户		17 万	预期性

第二节 发展形势

“十四五”时期是我市改革开放再出发、在全方位推动高质量发展超越中出经验、当标兵的关键时期，全市文化体育和旅游发展面临的机遇和挑战并存，必须把文化体育和旅游建设放到“两个一百年”目标的大局来部署，放到谱写中国梦福清篇章和建设省会副中心城市的实践中来推进。

一、面临的机遇

（一）从国际看，当今世界正处于百年未有之大变局。人类命运共同体理念深入人心，同时国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性因素明显增加。特别是新冠肺炎疫情，使全球产业链供应链价值链遭遇冲击，国家文化软实力竞争加剧，全球旅游业严重受挫，但文化体育和旅游在展示国家形象、促进对外交往、增进合作共赢等方面发挥的作用不会改变。

（二）从国内看，中国正处在中华民族伟大复兴的关键时期，进入高质量发展阶段，经济持续向好的基本面没有改变，国内市场空间巨大。文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容，也是促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带，需要加快转变文化和旅游发展方式，促进提档升级、提质增效，更好实现文化赋能、旅游带动，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。满足人民日益增长的美好生活新期待，需要顺应数字化、网络化、

智能化发展趋势，提供更多优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品，强化价值引领，改善民生福祉。

（三）从省情看，“十三五”时期以来，我省经济社会发展取得了新成效，文化强省、旅游强省战略持续推进，城乡面貌发生深刻变化，文化事业和文化产业加快发展，人民生活水平显著提高，全省以全方位推动高质量发展超越为主题，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的福建篇章，更加注重“高速发展”向“优质发展”转变，推动“旅游高速增长”向“文旅融合高质量发展”转变。

（四）从市域看，党中央支持福建全方位高质量发展超越、探索海峡两岸融合发展新路，长江经济带、长三角一体化等国家重大区域战略深入实施，福清作为福建省、福州市的重点县级市，近年来，中央、省级层面陆续出台实施了一系列支持福清加快发展的政策措施，尤其是关注支持福州新区福清功能区、自贸区福州片区福清区块、国家自主创新示范区建设、世界一流港口打造以及“多区叠加、一区毗邻”等建设，我市发展潜能将进一步释放，内生动力将进一步激发，新旧动能加快转换，文化强市和体育强市建设迎来新机遇。

二、面临的挑战

“十四五”时期推进文化体育和旅游发展必须克服存在的问题和不足：一是管理体制机制不够完善，事业与产业关系尚未理顺。二是基层基础设施配备的投入力度还不够大，服务体系还不

够健全完善，存在一定程度的城乡差距、区域差距和人群差别，统筹协调发展能力有待增强；数字化智慧化科技创新仍处于起步阶段，统筹开发力度不足，资源共享发展程度不足，引导社会力量、社会资本参与公共服务体系建设机制体系尚未形成。三是产业集约化、规模化程度不够高，缺乏带动力强的龙头企业和产业集群，产业总体实力和竞争力不强，成为国民经济主导产业还有较大差距。四是文化品牌原创力不强，知名品牌还不多，在全省乃至全国产生重大影响、代表福清特色、艺术水准较高的文化精品较少；旅游品牌培育普遍缺乏丰富的内涵支撑，对地域文化内涵挖掘不够，特色不够鲜明，未形成持续效应；宣传推介缺乏有效载体，市场化和大众化程度不高，既有社会效益又有经济效益的名牌产品和精品不多。五是在融合发展模式上，多复制、少创新，特色化、差异化体现不强，融合发展的支撑体系尚不完善；缺乏高水平专业人才，产业对资本、技术、知名企业等的吸引力有待进一步提高。六是资源配置效率不够高，社会力量参与建设的广度和深度还不够，融合发展方式有待进一步转变。七是文物保护与开发建设矛盾日益凸显，文化遗产保护形势严峻，创造性转化和创新性发展的有效模式尚未形成。八是对台对外文化体育和旅游交流质量和效益有待提升，等等。对这些问题，必须采取有效措施加以解决。

“十四五”时期，我们应当准确识变、科学应变、主动求变，充分认识战略机遇期中的新变化新要求，认识全方位推动高质量

发展的新使命新要求，认识加快建设现代化国际化海湾城市的新高度新方向，在危机中育先机、于变局中开新局，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，奋力开创福清市文化体育和旅游发展新局面。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚定文化自信，增强文化自觉，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，按照“融入福州、联动平潭、对接台湾、走向全国、接轨国际”的要求，主动适应经济社会发展新常态，全面实施新时代“大文旅”工程，促进文化体育和旅游融合发展的内涵提炼、品牌提升、产品提质，为加快建设省会副中心山水旅游城市，奋力在全方位推动高质量发展超越中出经验、当标兵作出新贡献。

第二节 基本原则

（一）坚持正确方向。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，固本培元，守正创新，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，推动文化体育和旅游事业产业持续健康发展。

（二）坚持以人民为中心。自觉践行人民至上理念，把推动文化发展进步与促进人的全面发展结合起来，满足人民的精神生活，丰富人民的精神世界，增强人民的精神力量，保障人民群众的基本文化权益，让人民群众拥有更强的文化参与感、获得感、幸福感，实现人民群众文化共富和精神富有。

（三）坚持创新驱动。突出创新的核心地位，把创新作为引领发展的第一动力，全面促进要素创新、机制创新、模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新的赋能作用，不断提高城乡间、区域间文化体育和旅游发展均等水平，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

（四）坚持深化改革开放。紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局，紧盯解决突出问题，推进文化体育和旅游领域深层次改革，破除制约高质量发展、高品质生活的体制机制障碍，持续释放改革活力和改革红利，推动高水平对外开放，以开放促改革、促发展，形成政府有为、市场有效、活力充沛、持续发展的

文化体育和旅游发展新格局。

（五）坚持融合发展。以文塑旅、以旅彰文，完善文化体育和旅游融合发展的体制机制，强化系统观念，推动文化体育和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，积极推进文化体育和旅游与其他领域融合互促，不断提高发展质量和综合效益。

第三节 发展目标

到 2025 年，文化体育事业、产业和旅游业高质量发展的体制机制更加完善，人民群众精神文化生活日益丰富，城市文化软实力进一步增强，玉融文化品牌影响力进一步提升，文化体育和旅游产业深度融合、创新发展，力争把福清建设成为文化强市、体育强市和国家级全域旅游示范区。

（一）公共文体服务体系更加完善。推动公共文化服务加快向社会化、专业化、均等化发展，基本形成“中心城区 10 分钟、农村 15 分钟”的公共文化服务圈。推动全民健身公共服务均等化、融合化、智慧化，打造更高水平全民健身公共服务体系，实现城市社区“10 分钟健身圈”全覆盖，人均体育场地面积达到 2.6 平方米以上。

（二）文艺精品创作生产更加繁荣。群众性文化活动深入开展，文艺精品创作生产能力大幅提升，健全政府激励文艺创作

机制，引进一批文艺专业人才，培育一批本土文艺创作人才，打造一批讴歌新时代、反映新成就、体现福清特质的文化艺术精品力作。

（三）文化遗产保护体系更加健全。文化遗产传承利用水平不断提高，文物、非物质文化遗产实现系统性保护，各级文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，每年推进一个主题或一批文化遗产修复保护，“十四五”期间，新培育 3 个以上有较大影响的非物质文化遗产传习所（示范点）。

（四）旅游产业贡献能级更加凸显。以深化供给侧结构性改革为主线，以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能，着力优化产业布局和产品结构，提升产业链现代化水平和创新链效能，进一步扩大和引导旅游消费，到“十四五”末期，努力使全市文旅及相关产业增加值占 GDP 的比重不断提高，全市年接待游客突破 1400 万人次，年均增长 15%以上；年旅游收入突破 350 亿元，年均增长 15%以上。

（五）文旅市场管理体系更加有序。以培育市场主体、激发市场活力、加强市场监管为重点，文化和旅游市场繁荣有序，市场在文化和旅游资源配置中的作用得到更好发挥，市场监管能力不断提升。到“十四五”末期，基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代文化和旅游市场体系，基本确立权责明确、公平公正、透明高效、法治保障的文化和旅游市场监管格局。

（六）对外对台交流合作更加深入。定期组织开展“走出去”活动，文化体育和旅游领域对外对台开放进一步扩大，合作交流的层次和水平进一步提升，文化体育和旅游品牌的影响力进一步增强，常态化对外对台开放格局基本形成，“十四五”期间培育形成一批文化体育交流和旅游推广品牌项目。

（七）广播电视创新创优更加有力。实施“智慧广播乡村工程”，健全广播电视“建管用”长效机制技术支撑平台，推动应急广播体系建设，形成各级预警信息发布系统有效对接的应急广播体系。

展望 2035 年，福清市文化体育和旅游发展将大幅跃升，国民素质和社会文明程度达到新高度，文化事业更加繁荣，文化软实力明显增强，文化体育产业和旅游业的整体实力和竞争力大幅提升，优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品充分满足人民群众美好生活需要，全域旅游发展目标基本实现，建成文化强市、体育强市和山海梦都休闲度假目的地。

专栏 5：“十四五”时期文化体育和旅游发展主要指标

分类	序号	指标名称	单位	2025 年 目标	指标属性
文化	1	人均藏书量	册	≥1.3	预期性
	2	每册藏书流通率	次	≥1.0	预期性
	3	人均年增新书	册	≥0.07	预期性

	4	人均到馆	次	≥0.65	预期性
旅游	5	年接待游客总量	万人次	1400	预期性
	6	年旅游收入	亿元	350	预期性
体育	7	人均体育场地面积	m²	2.6	预期性
	8	经常参加体育锻炼人数	%	≥52	预期性
	9	学生体质健康标准合格率	%	≥96	预期性
	10	社会体育指导员人数	人	≥5000	预期性

第三章 主要任务

第一节 构建现代公共文化服务体系

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，创新实施文化惠民工程，扬优势、补短板、强弱项，优化城乡文化资源配置，扩大高品质公共文化供给，推进城乡公共文化服务体系一体建设，更好满足人民群众美好生活需要。

（一）完善公共文化基础设施建设。落实国家基本公共服务标准，按照国家和福建省、福州市制定的公共文化设施布局的标准要求，形成完善的城区、镇（街）、村（社区）三级公共文化服务网络。推进侨乡博物馆、美术馆、歌剧院、图书馆密集书库和24小时自助“城市书房”等重点公共文化设施建设，构筑文化新地标；以东部新城打造“创新侨城·闽东福地”为重大契机和重要引擎，加快推进会展会议中心、综合性体育场等配套建设，不断提升城市服务能级。实施基层综合性文化服务中心优化提升

工程，实现特色文化展示、特色非遗传承、特色风貌保存、特色业态发展。健全市级公共图书馆、文化馆总分馆制，合理布局分馆建设，鼓励将若干人口集中、工作基础好的镇（街）的综合文化站建设为覆盖周边镇（街）的区域分中心，具备条件的可在人口聚居的村（社区）的基层综合性文化服务中心建设基层服务点，鼓励将符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆、文化馆分馆，推动优质公共文化服务向基层延伸。力争到 2025 年，基本形成“中心城区 10 分钟、农村 15 分钟”的公共文化服务圈，构建人民群众幸福美好精神文化生活的保障体系。完善广播电视基础设施建设，地面无线广播基本实现数字化，有线广播电视网络双向互动、高清和超高清的普及率进一步拓展。

专栏 6：“十四五”时期公共文化基础设施建设重点项目

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. 公共文化重点设施建设。加快推进侨乡博物馆、美术馆、歌剧院、图书馆密集书库和 24 小时自助“城市书房”等一批重点设施建设，打造文化新地标。2. 基层公共文化服务设施优化提升工程。到 2025 年，基本形成“中心城区 10 分钟、农村 15 分钟”的公共文化服务圈，构建人民群众幸福美好精神文化生活的保障体系。3. 广播电视公共服务扩面增效工程。至 2025 年，地面广播电视基本实现数字化，有线广播电视网络双向互动、高清和超高清的普及率进一步拓展。 |
|--|

（二）丰富拓展新型公共文化空间。推动将公共文化设施建设纳入城市建设总体规划，落实新建改建扩建居民住宅区配套建设公共文化设施要求，提升城市公共文化覆盖能力。鼓励街头艺术表演，建设一批特色鲜明的街头街角文化展示点，创新打造一

批融合全民阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的清新书苑、文化驿站等新型文化业态，营造环境优美、服务便捷的公共阅读和艺术空间。积极推进社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景。结合老旧小区、老旧厂区、城中村等改造，创新打造一批具有鲜明特色和人文品质的新型公共文化空间。鼓励社区养老、文化等公共服务设施共建共享。全面落实乡村振兴战略，保护利用乡村传统文化，盘活乡村文化资源，推动一批基础条件较好的乡村建设乡村戏台、文化村史馆、非遗传习场所、农民文化公园等主题功能空间。

（三）搭建公共文化服务活动平台。注重以“建文化、送文化、种文化”为载体，深入开展文化科技卫生“三下乡”、先进文化进“三堂”（祠堂、礼堂、庙堂）等公益性文化活动。注重以主题文艺汇演为平台，加强艺术创作，有效开展不同季节的福清文化艺术季活动。坚持以“文化惠民乐万家”为主线，持续推进“主题文艺下乡巡演”“优秀传统戏剧展演”“高雅艺术走进大众”三大系列演出活动，为群众提供更多寓教于乐、喜闻乐见的精神文化食粮。坚持以“我们的节日”为主题，深入挖掘整理地方传统节日的文化内涵，定期举办开展接地气、聚人气的传统文化活动。坚持以“我们的舞台”为依托，大力扶持侨乡艺术团、侨乡合唱团、侨乡街舞团等骨干群众团体，推进广场文化、社区文化、农村文化、校园文化、企业文化、节庆文化以及少儿文化和老年文化建设，培育积极健康、多姿多彩的社会文化形态。

专栏 7：“十四五”时期重点公共文化服务项目

- 1. 文化惠民活动拓展工程。**(1) 常态推进“主题文艺下乡巡演”“优秀传统文化展演”“高雅艺术走进大众”三大系列活动。(2) 镇(街)综合文化站年开展文体活动不少于 12 次,村(社区)综合文化服务中心年开展文体活动不少于 8 次。(3) 在现有文化品牌基础上,创新打造 3—5 个具有地方特色的文化活动品牌。
- 2. 基层文化设施开放服务。**镇(街)综合文化站每周开放时间不低于 42 个小时,村(社区)综合文化服务中心每周开放时间不少于 20 个小时,每年开放时间不少于 300 天。到 2025 年,基层文化群众受众率和参与率达到同类城市先进水平。

(四) 实施公共文化服务智慧工程。推广“互联网+公共文化”,健全公共数字化服务体系,进一步完善公共数字文化设施网络。统筹推进数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆、数字美术馆等建设,推动镇(街)、村(社区)公共文化服务场所基本配备数字文化设施,提升基层公共电子阅览室服务效能。建设公共文化数字资源库,健全线上线下联动机制,引导群众通过平台参与公共文化服务。推动运用移动 APP、微博、微信等方式开展公共文化数字化服务,创新运用 VR/AR、全息投影等现代技术,开发数字文化艺术展示项目,发展云展览、云阅读、云视听,推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”。培育线上文化服务品牌,增强群众对主打品牌的认可度和好评度。推进“智慧广电工程”建设,加快推进广播电视从数字化网络化向智慧化发展,实现智能化安全态势研判分析、风险预警,提升广播电视的内容安全、播出安全、网络安全整体水平。

(五) 促进公共文化服务提质增效。深化公共文化设施免费开放,进一步加强实行错时、延时开放,探索夜间公共文化服务,

提高公共文化资源配置利用效能。引导和扶持文化类社会组织发展，鼓励社会力量参与公共文化服务供给和设施运营管理。健全群众公共文化服务供需对接机制，创新“菜单式”“订单式”公共文化服务。持续推动流动文化服务进社区、进乡村、进企业活动，促进城区优质文化资源向基层和农村延展。组织开展“美好生活”系列主题文化志愿服务活动，打造“文化志愿手拉手”等具有区域影响力的文化志愿服务品牌，培育一批有特色、有影响、惠民生的文化志愿服务项目，促进文化志愿服务特色化发展。推动公共文化服务融入城乡居民日常生活，强化面向不同群体开展差异化的公共文化服务，充分保障低收入群体、外来务工群体、未成年人、老年人、残疾人等特殊群体的基本公共文化服务权益。

专栏 8：“十四五”时期公共文化服务创新供给重点项目

1. **公共数字文化服务工程。**（1）统筹推进数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆、数字美术馆等建设。（2）建立公共文化数字资源库，健全线上线下联动机制。（3）推进“智慧广电工程”建设。
2. **公共文化服务创新工程。**（1）提升公共文化设施免费开放水平，鼓励实行错时、延时服务。（2）创新公共文化设施管理和服务模式，鼓励社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造和服务资源配送等。（3）开展“菜单式”“订单式”服务，制定并定期发布公共文化服务提供目录。
3. **公共文化流动服务提升工程。**持续开展文化流动服务进社区、进乡村、进企业活动。公共图书馆每年开展流动服务不低于 60 次，文化馆每年组织流动演出 15 场以上、展览 12 场以上。
4. **总分馆制服务延展工程。**深入推进公共图书馆、文化馆总分馆制建设，公共图书馆、文化馆组织开展全辖区总分馆专项培训每年不少于 2 次。

第二节 繁荣文化艺术精品创作生产

坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，聚焦中国梦时代主题，深入实施文艺作品质量提升工程，加强文艺创作规划指导，不断完善艺术作品的创作生产、演出演播、评价推广机制，推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。

（一）把握正确创作导向。牢牢把握意识形态工作主导权主动权，把好文艺创作导向关，把创作优秀作品作为中心任务，重点抓好以中华优秀传统文化为根脉，以创新为动力，推出体现社会主义核心价值观，反映福清全方位推进“福州都市圈重要主中心”建设生动实践，富有玉融特色、符合时代要求的优秀作品。围绕中国共产党成立 100 周年、党的二十大、新中国成立 75 周年等重要时间节点策划选题，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域统筹创作规划，合理集聚和配置资源，扶持重大现实题材、革命题材、华人华侨题材和乡村振兴题材创作，推出一批承载福清记忆、标识福清印记、传扬福清精神的精品力作。健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制，着力推进文艺创新，营造健康清朗的文艺生态。

（二）提升精品创作能力。坚持以人民为中心的创作导向，推动开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动常态化、长效化，重点创作一批接地气、有温度、带感情，思想内涵丰富、艺术质

量上乘、群众喜闻乐见的福清文化特色的优秀作品。加大政策扶持力度，精心打造一批以福清历史名人、侨乡文化风情和玉融儿女创业历程等为基本创作元素的文艺作品、戏剧力作和影视精品。鼓励创作适合互联网和手机传播的体现福清精神和福清传统文化的网络文艺作品，推动优秀传统文化和当代文化的网络化、数字化。坚持艺术创新发展，加强文学、戏曲、音乐、美术、舞蹈、书法等艺术门类建设，集中培育有更大影响的创作群体和作品集群，争取在省百花文艺奖和福州市茉莉花文艺奖等奖项评比中有新的突破。实施文艺作品质量提升工程，加强与国家、省级艺术团体合作，搭建高层面的文艺创作交流平台，推进各门类文艺创作迈上新的水平。

（三）培育特色文化品牌。对接“闽都文化”品牌打造工程，继续完善和提升石竹山梦文化、黄檗文化、天宝陂水文化、南少林文化等品牌内涵，重点挖掘山水文化、华侨文化、民俗文化、名人文化、方言文化、海洋文化、红色文化等玉融文化符号，科学利用传统历史文化内涵，打造有代表性、示范性、引领性和保护性的福清文化名片。助推老城区品质提升样板工程建设，完成西门街、向高街等6条街巷立面景观改造及豆区园保护修缮，塑造老城关“七街三十六巷”文化品牌。加强“中国音乐家协会侨乡音乐创作基地”和“中国音协合唱联盟福清培训基地”建设，积极参与和承办各级合唱培训和合唱比赛等活动，全力构建福清特色文艺创作品牌和音乐创作名片。发挥“中国民间文化艺术之

乡”的品牌效应，开展“艺术乡村”建设试点，使艺术融入乡土，提升乡村文化建设品质。实施“乡村村晚”“乡村音乐会”“新时代乡村阅读季”等特色文化品牌建设项目，吸引更多群众参与文化活动。结合美丽乡村建设，培育乡村网红，规划打造一批兼具教育性、艺术性、体验性的乡村旅游线路，推进乡村文化和旅游融合发展。实施书画“请进来、走出去”战略，组织开展书画学术交流活动的，推进本土写生基地建设。创建融籍文艺名家工作室，完善名家工作室人才培养制度，以名家带动骨干，以骨干带动一般，逐步形成文艺人才梯队建设。按照“一镇（街）一品牌、一村（社区）一特色、一活动一主题”目标，鼓励各镇（街）打造各具特色的文化活动品牌。

（四）完善激励评价机制。构建扶持艺术创作生产长效机制，探索实行重点文艺作品创作面向社会公开招标制度，不断提高精品创作生产的社会化、市场化、组织化程度。探索多元化投入机制，通过实施项目补贴、定向资助和以奖代补等办法，推动文艺精品创作生产。搭建高层面的文艺采风创作平台，加大优秀文艺作品宣传推介力度，打响福清文化品牌。坚持把遵循社会主义先进文化前进方向、人民群众满意作为评价作品最高标准，切实把群众评价、专家评价和市场评价统一起来，形成客观全面、公开公平公正的文化产品评价标准。

（五）扶持地方戏曲发展。制定出台戏曲保护扶持政策措施，成立市戏曲文化创作研究中心，建立地方戏曲数据资源库，组织

开展地方戏曲剧种普查工作,加强戏曲资源的挖掘、抢救和展示,组织“优秀传统戏剧展演”活动,推进戏曲惠民演出常态化。健全戏曲剧本孵育机制,采用剧本征集、选题和委托创作、结对共创等多种创作方式,持续打磨推介和展演展示一批以福清素材为基础的精品剧目,培育孵化更多在全省乃至全国有影响力的传统戏曲及歌剧舞剧等舞台艺术精品。实施戏曲进校园工程,推动在中小学开设戏曲教育课程、建设戏曲社团和兴趣小组。深入景区、公园、社区、乡村、古厝开展非遗地方剧种公益性演出,推动线上演播与线下演出相结合,让优秀传统文化走进群众生活。加强民间乐曲的抢救、搜集和整理,摸底建立民间重点艺人数据,扶持办好重点民间乐队,积极开展传帮带活动,让福清古老的民间乐曲重放光彩。

专栏 9：“十四五”时期重点文化产品创作生产

- 1. 提升文化创作能力。**精心打造以福清历史名人、侨乡文化风情和玉融儿女创业历程等为基本创作元素的文艺作品、戏剧力作和影视精品,鼓励创作适合互联网和手机传播的体现福清精神和福清传统文化的网络文艺作品。
- 2. 培育特色文化品牌。**继续完善和提升黄檗文化、天宝陂水文化、石竹山梦文化、南少林文化等品牌内涵,开展“艺术乡村”建设试点,举办“乡村村晚”“乡村音乐会”“新时代乡村阅读季”等群众广泛参与的文化活动,规划打造一批兼具教育性、艺术性、体验性的乡村旅游线路,继续推进“一镇(街)一品牌、一村(社区)一特色、一活动一主题”创建。
- 3. 地方戏曲振兴工程。**成立市戏曲文化创作研究中心,健全戏曲剧本孵育机制,持续打磨推介和展演展示一批以福清素材为基础的精品剧目,常态化推进戏曲进基层演出活动。

4. **文化精品汇聚展示。**组织开展书画学术交流活动，推进本土写生基地建设。创建融籍文艺名家工作室，完善名家工作室人才培养制度，以名家带动骨干，以骨干带动一般，逐步形成文艺人才梯队建设。

第三节 深化历史文化遗产保护传承

坚持把保护放在首位，夯实基础、健全机制，强化文化遗产资源调查和系统性保护，在保护中发展、在发展中保护，推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展，使文化遗产保护成果更多惠及人民群众。

（一）加强文物保护利用。健全不可移动文物保护机制，把文物保护纳入“多规合一”平台实施统一管理，逐步推进县级以上文物保护单位专项保护规划。实施文物保护利用重点工程，推进紫云宝塔、龙卧禅寺、余长钺烈士故居等保护修复工程。完善常态化文物登记制度，夯实文物保护基础性工作，筛选提升一批文物保护级别，公布一批县级文物保护单位。实施革命文物保护利用工程，重点推进原福清县级机关旧址、濠阳书院等一批革命旧址的保护修缮；建设革命文物数据库和智慧平台，加强革命文物数字化保护及展示利用，打造保护管理、展览展示、研究阐释、服务发展完整链条，让革命文物在新时代焕发绚丽光彩。开展乡村建设历史文化保护线划定工作，强化不可移动文物“两线”管控。加强历史文化名镇、名村和传统民居保护，组织实施一批以

历史名人故居、特色古厝、乡土建筑为主体的重点文物保护单位。实施博物馆建设和提升工程，打造品牌博物馆，扶持民间各类专业博物馆建设，推进古籍整理保护和研究利用。

（二）加强非遗保护传承。贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，坚持将整体性保护、抢救性保护和生产性保护有机结合，实施分类指导，强化示范引领，拓展传承人群和传播渠道，让非物质文化遗产传下去、活起来。加快非遗传承展示设施建设，建设一批非遗传承示范基地、非遗传承示范校园、乡村非遗传承示范传习所，推动扶持一批非遗工坊。完善非遗保护单位和传承人的评估、监测和退出机制，实现“有进有出”的动态管理。加强非遗传承人梯队建设，鼓励非遗校地合作，开展非遗传承人研修培训计划，提升传承人技能艺能，命名一批非遗传承教育实践基地。加强非遗档案和非遗资源数据库建设，推动非遗代表性项目名录的数字化保护工作，完善非遗调查记录体系。推进“非遗进古厝”活态传承，鼓励在古厝中开展符合地方特色、展示文化内涵的非遗技艺表演、非遗作品展示、非遗项目互动体验、非遗产品文创开发等活动。结合重大节假日、民间民俗传统节庆，加大非遗传播普及力度，开展“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”宣传展示交流等系列活动，不断拓宽非遗传播的覆盖面。实施文化遗产解读工程和非遗进校园、进课堂、进课程行动，加强福清方言保护传承和文艺创作，整理出版一批乡土文化遗产丛书，扩大福清传统文化影响力。

（三）促进赋能创新发展。对接“海上福州”战略，加强“海丝”文化遗产研究保护和宣传展示，扶持以“海丝”文化为题材的文化产品创作生产，推动“海丝”文化与旅游融合发展。挖掘福清传统文化丰富内涵，继续办好“闹元宵·看民俗”民间民俗文化节、石竹山梦文化节、周礼佾舞展示、海峡两岸宗鹤拳文化交流展示、一都枇杷节等特色文化品牌活动，让传统文化融入生产生活。促进传统工艺振兴和“老字号”传承发展，发掘和运用传统工艺所包含的文化元素和工艺理念，加强对福清番薯丸制作、词明线戏、古建筑木制营造技艺等非遗代表性项目生产性保护，鼓励传统手工艺生产企业采用新技术、新材料改进工艺流程，提升设计、制作水平和整体品质，推动传统工艺产业化，打造“福清记忆”系列历史文化产品。强化历史文化街区、名镇名村以及历史建筑保护利用，推进利桥特色历史文化街区、天宝陂水文化展示馆、海口海丝风情小镇建设，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。深入实施历史文化名人工程，充分挖掘林则徐、隐元、叶向高、林绍良等历史名人文化资源，大力宣传弘扬历代名人的先进事迹和精神理念，不断提升福清名人文化品牌的知名度和影响力。拓展优秀传统文化传承创新能力，打造一批具有较强原创性、观赏性和群众参与性的弘扬福清传统文化的品牌栏目（节目），推出一批以地方传统音乐、舞蹈、戏曲等为题材的演艺精品，谋划一批具有鲜明文化特色的主题旅游线路、研学旅游产品。

专栏 10：“十四五”时期重点文化遗产保护发展项目

- 1. 文物保护利用。**(1) 强化重点文物修缮，持续推动紫云宝塔、龙卧禅寺、余长钺烈士故居等保护修复工程。(2) 实施革命文物保护利用工程，重点推进原福清县级机关旧址、濂阳书院等一批革命旧址的保护修缮；加强革命文物数字化保护及展示利用，打造保护管理、展览展示、研究阐释、服务发展完整链条。(3) 开展乡村建设历史文化保护线划定工作，组织实施一批以历史名人故居、特色古厝、乡土建筑为主体的重点文物保护项目。(4) 实施博物馆建设和改造提升工程，打造品牌博物馆，扶持民间各类专业博物馆建设，推进古籍整理保护和研究利用。
- 2. 非遗文化传承利用。**加快非遗传承展示设施建设，加强对非遗保护单位和传承人的评估和动态管理，完善退出机制；加强非遗传承人梯队建设，推动非遗代表性项目名录的数字化保护工作，完善非遗调查记录体系，推进“非遗进古厝”活态传承；加大非遗传播普及力度，实施文化遗产解读工程和非遗进校园、进课堂、进课程行动。
- 3. 促进赋能创新发展。**办好“闹元宵·看民俗”民间民俗文化节、石竹山梦文化节、周礼佾舞展示、海峡两岸宗鹤拳文化交流展示、一都枇杷节等特色文化品牌活动，让传统文化融入生产生活。推动传统工艺振兴和老字号保护传承发展，打造“福清记忆”系列历史文化产品。强化历史文化街区、名镇名村以及历史建筑保护利用，推进利桥特色历史文化街区、天宝陂水文化展示馆、海口海丝风情小镇建设。挖掘林则徐、隐元、叶向高、林绍良等历史名人文化资源，大力宣传弘扬历代名人的先进事迹和精神理念，不断提升福清名人文化品牌的知名度和影响力。拓展优秀传统文化传承创新能力，打造一批具有较强原创性、观赏性和群众参与性的弘扬福清传统文化的品牌栏目（节目），推出一批以地方传统音乐、舞蹈、戏曲等为题材的演艺精品，谋划一批具有鲜明文化特色的主题旅游线路、研学旅游产品。

第四节 锻强全民健身运动综合实力

坚持把工作的落脚点放在抓联动、促提高上，抓好全民健身“六个身边”工程建设，统筹全民健身公共服务城乡一体化以及

区域、人群均衡发展，构建高水平、全覆盖、现代化的全民健身公共服务体系，推动全民健身与全民健康深度融合，努力建设具有玉融特色的体育强市。

（一）提升公共体育服务水平。编制《福清市公共体育设施布局规划（2021—2025年）》，将体育设施建设纳入城乡区域发展规划和新型城镇化发展规划，大力推动特色体育设施建设，推动体育设施建设跨越发展。到2025年，全域打造完善居民现代生活需要的“10—15分钟体育健身圈”。布局建设全民健身活动中心、新少体校等一批体育场馆设施，积极推进新建、改造、扩建公园，并依据标准规范体育用地面积，结合我市街头绿地改造项目、“口袋公园”建设工程，推广“见缝插体、因地制宜、还体于民”的体育设施配置新理念。加快融入中央公园功能布局，主动对接“玉融山、山地自行车、草地休闲和户外运动主题公园”建设，重点打造健身步道、自行车绿道、登山步道、休闲营地等全民健身设施。充分利用“三旧”（旧庙宇、旧村部、旧祠堂）等空间资源新建改建健身设施，改造建设一批标准足球场、五人制或七人制足球场。鼓励社会力量参与体育场地设施建设及运营管理，完善公共体育设施免费或低收费开放政策，有序促进各类体育场地设施向社会开放。

（二）广泛开展全民健身活动。发挥“全民健身日”“新年登高”等节庆赛事活动的示范、引领和辐射作用，打造具有玉融特色的全民健身品牌活动。大力发展健身健美、广场舞、游泳、

轮滑、户外休闲等群众喜闻乐见的运动项目，扶持推广武术、健身气功、龙舟、踢毽、风筝等传统运动项目，积极培育电子竞技体育、极限运动、户外运动等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。定期举办针对不同人群的全民健身运动会、中小學生运动会、老年人健身大会，鼓励和支持各级各类机关、企事业单位、社会团体定期举办不同层次、不同类型的全民健身竞赛活动。加大政府向社会力量购买公共体育服务的力度，探索多元主体办赛的机制，统筹推进青少年、成年人、老年人及社区居民、农民、妇女等人群体育活动均衡发展。实施“一乡镇（街道）一品”“一体育组织一品”等品牌工程，推进各村（社区）的特色体育项目建设。协助做好“气排球之乡”“太极拳之乡”和“门球之乡”巩固提升工作。

（三）持续激发全民健身活力。加强市体育总会建设，全面发展体育类社会组织，至 2025 年，落实“1+5+N”（1 个体育总会、5 个人群体育协会、N 个单项体育协会、体育俱乐部、备案健身团队）、镇（街）“1+3+10”（1 个体育总会分会或文体工作站，3 个单项体育协会或人群协会，10 个备案健身团队）建设，重点推动老体协、“三大球”（篮球、排球、足球）和“三小球”（羽毛球、乒乓球、网球）单项体育协会建设，有效带动全民健身开展。壮大青少年体育俱乐部、社区体育俱乐部、社区健身团队、镇（街）体育协会等组织，培育网络、草根等非正式体育社会组织（团队），扶持立足基层、服务百姓的项目型体育社会组

织。加强全民健身站点（晨晚练点）规范化建设，不断提升社会体育指导员健身指导和服务能力，建立全民健身志愿服务长效机制。

（四）强化科学健身宣传指导。运用各级各类宣传媒体，普及运动健身科学知识。建立完善由市国民体质监测中心、健身驿站和镇（街）国民体质测定点组成的国民体质监测三级网络体系，常年为群众提供体质检测、运动能力评定，健身技能传授、健身指导等。加强体医融合，与镇（街）卫生院、村（社区）卫生服务中心共建体质监测点，建立福清市国民体质监测数据库，推进智慧健身路径、智慧健身步道、智慧体育公园等智能化全民健身公共服务平台，以及城乡社区、商圈、工业园区的智慧健身中心、智慧健身馆、智慧健身客厅等区域智慧健身站点建设，实现资源整合、数据共享、互联互通。

专栏 11：“十四五”时期促进全面健身发展的重大工程

1. **全民健身进万家工程。**依托全民健身运动会、社区运动会等群众体育活动平台，打造线上与线下比赛相结合、全社会参与、多项目覆盖、多层级联动的全民健身进万家系列体育活动。利用元旦、春节、国庆等节假日以及周末、寒暑假、夜间等时段，推出具有玉融特色的群众性体育赛会活动，融文化娱乐、观光休闲、现代科技、时尚元素与全民健身为一体，创造条件支持体育明星与市民近距离互动，释放体育赛事的“全民参与、全民欢乐”效应，提升群众的关注度和参与度。
2. **全民健身示范点建设工程。**依据国家、省全民健身示范区标准，结合创建省级全民健身示范区制定福清全民健身示范点建设标准和评审验收办法，推进全民健身示范点建设，对获评省级、市级全民健身示范点给予一定的奖励。力争在 5 年时间，

建设成 4-5 个功能性全、示范性强、影响力广的“全民健身示范点”。鼓励各地结合实际创建全民健身特色街道、特色镇、体育生活化乡镇（街道）和村（社区），推进全民健身示范点工程建设。

3. 校园体育场馆开放工程。全面推进学校体育场地设施向社会开放，鼓励以购买服务方式引入社会力量运营学校体育场馆设施。教育、体育主管部门会同发改、财政、公安、卫生健康、市场监督管理等部门制定学校体育设施向社会开放的具体办法和安全保障措施，中小学校体育设施向社会开放所需的管理、安保、设施建设维护、意外责任险等费用纳入财政综合预算统筹安排。借助“互联网+”推进学校体育设施公益开放，加强安全设施、休闲驿站、智慧信息服务等配套设施设置。

（五）提高竞技体育综合实力。围绕大赛争光，巩固扩大田径、举重、排球（沙排）、足球等优势项目，加快发展篮球、游泳、皮划艇、赛艇、射箭、射击、跆拳道、摔跤等潜优势项目，加大力度支持少体校发展符合自身条件和特点的运动项目，形成布局合理、结构均衡、整体推进、重点突破的发展格局。实施竞技体育后备人才培养工程，抓住选材、培养、输送、跟踪四个环节，积极构建以基础教育阶段为基础，以高水平体育后备人才基地和单项高水平后备人才基地为抓手，以体育传统校、体育特色校、青少年体育俱乐部为重点，以社会力量兴办的后备人才培训机构为有效补充的主体多元的竞技体育后备人才培养体系。坚持以市运会为龙头，项目年度锦标赛和中小學生体育联赛为主体，带动各镇（街）、学校广泛开展青少年体育竞赛，形成层层选拔、逐级输送、覆盖范围广、竞技水平高的青少年体育竞赛体系。促进体教深度融合，努力实现体育和教育资源共享、优势互补、义务共尽、成果共用的学校体育管理体制和运行机制，促进青少年学生运动员德、智、体、美全面发展。

专栏 12：“十四五”时期促进竞技体育发展的重大工程

- 1. 竞技体育项目精品工程。**优化竞技体育项目结构布局，促进竞技体育水平稳步提升，加快潜优势项目提升变优。实施竞技体育项目精品工程，到 2025 年形成 10 个优势项目、5 个潜优势项目，夺金夺牌夺分点稳定，福清竞技体育整体优势更加明显。
- 2. 社会力量投入奖励工程。**出台社会力量参与竞技体育训练、后备人才培养奖励性配套政策，出台竞技体育项目发展清单，厘清发展目标、发展阶段、参与任务，明确责权利，明确奖励范围和额度。到 2025 年，打造福清市竞技体育社会参与典范，形成活力强、参与广、可持续的发展格局。
- 3. 中青年教练员优培工程。**加大力度提升中青年教练员队伍水平，实施优培工程。科学谋划，锚定新兴项目、潜优势项目教练员，分年度，按周期开展“外引内送”。到 2025 年建成 10 个以上优秀教练员团队，满足竞技体育发展需求。
- 4. 金牌教练员工作室引领工程。**以优势项目复合型团队建设为突破口，创新高水平教练员示范机制。结合辖区竞技体育发展战略定位和思路，积极引进若干新兴项目金牌教练员，打造金牌教练员工作室，引领福清竞技体育发展新方向，带动本土新兴项目教练员团队快速成长。

（六）建立现代体育产业体系。着力培育和打造体育产业“一圈两带”的空间布局，即以福清市主城区〔含融侨开发区、江阴工业区、闽台（福州）蓝色经济产业园、福州片区管委会保税港区和元洪投资区〕核心圈为引领，构建包含龙田、三山、高山、东翰等辖区的龙高半岛滨海运动休闲带以及包含一都、东张、镜洋、南岭等辖区的户外山水运动休闲带，谋划四个体育产业聚集区（山水休闲体育聚集区、滨海水上运动聚集区、户外探险运动聚集区、体育竞赛与培训聚集区）。

专栏 13：“十四五”时期促进体育产业发展的重大工程

- 1. 体育消费提质升级工程。**优化体育消费结构，保证体育用品等实物型消费稳步提升，加快向参与型、观赏型体育场景消费转变。实施体育旅游精品示范工程，到 2025 年建成 2 条具有影响力的体育旅游精品线路，力争创成国家体育旅游目的地。加大体育领域“放管服”改革，积极营造体育消费环境，通过加大政府购买、积分奖励、发放消费券等方式，提高体育消费支付能力和消费支出水平。规范体育产品服务供给、体育消费行为，形成体育消费良性循环生态圈。
- 2. 数字体育云平台建设工程。**利用虚拟化、可视化、云计算等新技术、构建玉融数字体育。完善体育产业统计制度和统计数据服务系统，构建体育产业项目、体育产业单位名录、体育专家库等数据库共享机制。编制体育产业招商储备项目库，鼓励和支持体育产业项目纳入健康、旅游、文化、卫生等贸易展示平台项目。
- 3. 自主品牌体育赛事培育工程。**结合玉融人文、自然景观等特色，打造自主品牌体育赛事，到 2025 年培育 1-2 项以上的认证体育赛事。打造福清特色体育资源共享平台，培育一批社会影响力大、品牌知名度高的品牌赛事，创新赛事场景、目标对象和赛事形式，满足广大群众多层次、个性化、多元化的体育需求。
- 4. 谋划四个体育产业聚集区。**以一都后溪漂流、灵石山国家森林公园、东张水库区和石竹山风景区的山水资源优势，发展漂流、徒步、郊游、山地自行车等休闲项目，打造户外山水休闲体育聚集区；以环龙高半岛的滨海、沙滩、海岛、温泉资源优势，引入滨海游泳、潜水、帆船帆板、沙滩排球、沙赛车、水上摩托艇、海钓等体育运动项目，打造滨海水上运动聚集区；以大化山、灵石山、南岭山脉为依托，充分利用优质的人文和自然资源，引入攀岩、登山、野外探险、穿越无人区、越野等休闲体育运动项目，打造户外探险运动集聚区；以中心城区两馆一中心、双万达商业综合体和利嘉商业中心为依托，充分挖掘主城区体育资源，积极联合相关高校、俱乐部、训练基地，举办各类体育赛事和高端体育竞赛表演；在充分整合现有体育培训资源基础上，积极引进国内外优质资源，大力发展体育培训业，打造中心城区体育竞赛与培训产业集聚区。

第五节 推动全域旅游高质量发展

坚持以深化旅游业供给侧结构性改革为抓手，加快推进大众旅游、智慧旅游、红色旅游和“旅游+”“+旅游”，提供更多优质旅游产品和服务，加强区域旅游品牌和服务整合，完善综合效益高、带动能力强的现代旅游业体系，努力实现旅游业高质量发展。

（一）完善旅游公共设施。优化旅游公共设施布局，增强旅游集散中心公共服务功能，完善全市旅游标识标牌体系，优化旅游咨询服务中心和游客服务网点，建设提升一批文化特色鲜明的城市旅游服务中心和重点旅游镇（村）旅游服务中心（点）。巩固旅游厕所革命成果，建设一批示范性旅游厕所，做好旅游厕所电子地图上线和“一厕一码”工作。完善景区区间交通网格，推动旅游绿道体系、景区“最后一公里”和交通中转接驳建设，提高旅游目的地进入通达性和便捷性，形成“外联内畅”的全新体系。加强节假日高速公路和主要旅游道路交通组织、运输服务保障、旅游目的地拥堵预警信息发布，提升旅游信息公共服务水平。

（二）积极发展智慧旅游。深化“互联网+旅游”，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。加强智慧旅游相关标准建设，打造一批智慧旅游目的地，推出一批智慧旅游创新企业和示范项目。推进预约、错峰、限量常态化，建设景区监测设施和大数据平台。以提升便利度和改善服务体验为导向，推动智慧旅游公共服务模式创新，实现“一部手机游福清”。

加速融入智慧城市数据中心，抓好智慧旅游信息化平台优化升级，大力发展云展览、云阅读、云视听、云演艺。引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展，打造沉浸式旅游体验新场景。

（三）深入推进大众旅游。坚持标准化和个性化相统一，供给侧和需求侧协同发力，更好满足人民群众特色化、多层次旅游需求。优化旅游消费环境、拓展旅游消费领域。推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性强、互动性强的旅游项目，增加旅游惠民措施，制定实施门票优惠补贴等政策，加大旅游公共服务力度。加强宣传教育，引导游客文明、安全、理性、绿色出行。聚焦旅游目的地建设，创新全域旅游协调发展机制，提升全域旅游示范区发展质量。持续开展“惠聚融城消费季”活动，围绕城区清昌、福和双万达、利桥历史文化街区等消费热点，打造城市特色商圈和服务业集聚区。推进夜间文旅消费集聚区建设，打造一批夜间经济示范街区。大力发展三产新业态，培育网红、电竞等新型商业模式，推动线上线下消费深度融合，提升文化和旅游产业融合发展对当地经济发展贡献度。

（四）丰富旅游产品供给。创新旅游产品体系，优化旅游产品结构，提升供给能力和水平。对照省级全域旅游示范区的标准要求，实施高A级旅游景区升级三年行动，有序推动石竹山景区5A级、一都后溪生态旅游示范区和永鸿文化旅游城4A级创建工作。推动绿色生态游、文化体验游、温泉养生游、

海岛度假游、会展节庆游发展，打造具有广泛知名度、美誉度、向往度的山海梦都休闲度假目的地。以定期举办的海峡两岸梦文化节活动为平台，深度挖掘“梦文化”内涵，积极推动“梦文化”习俗非遗保护级别的提升，加快石竹山景区高铁文旅小镇建设，不断扩大“梦文化”的品牌知名度，构建中国“梦文化”国际特色旅游目的地。实施乡村旅游精品工程，指导乡村旅游提质升级，培育一批全域生态旅游小镇和金牌旅游村。依托历史文化名镇名村、中国传统村落和美丽乡村，推出一批乡村旅游重点村和乡村旅游精品线路，开发自驾游、绿道骑行、山地观光、农耕文化、古村韵味等乡村生态旅游产品。发展老年旅游，提升老年旅游产品和服务。

（五）大力发展红色旅游。突出爱国主义和革命传统教育，提升红色旅游发展水平，推进红色旅游人才队伍建设。健全红色文化保护传承利用体系，以镜洋、东张、一都、南岭、阳下、龙田等为重点区域，深入挖掘福清抗日战争、国内革命战争时期，尤其是闽中游击革命战争期间的各类革命文化资源，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，推动 A 级红色文化旅游景区创建，谋划“红色+生态”“红色+研学”整合开发，打造一批经典红色旅游景区，推出一批红色文化主题精品旅游线路，创建一批红色旅游教育基地。创新红色旅游展陈展示方式，开展红色旅游宣传推广，引导更多市民走进红色旧址遗址和设施场馆，传承红色基因，赓续精神血脉。

专栏 14：“十四五”时期全域旅游发展工程

1. **智慧旅游景区建设。**积极发展智慧旅游，培育新一代沉浸式体验型旅游产品，推出一批具有代表性的智慧旅游景区。
2. **旅游景区提质升级。**抓好石竹山景区升级工作，争取达到国家 5A 级景区标准，加快推进石竹山旅游综合开发，推动黄檗文化旅游园区、南少林文化旅游园区全面开发建设；推动永鸿文化旅游城、一都后溪生态旅游示范区创建 4A 级景区，大姆山食菜厝景区、罗汉里红色文化旅游区、镜洋北池生态园区（陈家湾）创建国家 3A 级景区。
3. **发展海洋及滨海旅游。**加快沙埔目屿岛、三山东龙湾、江镜柯屿等岛屿滨海岸线开发，推动温泉小镇建设等。
4. **乡村旅游精品建设。**推出一批文化内涵丰富、产品特色鲜明、配套设施完善、环境美好宜居、风俗淳朴文明的乡村旅游重点村镇，培育一批省级全域旅游小镇和金牌旅游村。
5. **红色旅游景区提升。**推动 A 级红色文化旅游景区创建，谋划“红色+生态”“红色+研学”整合开发，打造一批经典红色旅游景区，推出一批红色文化主题精品旅游线路，创建一批红色旅游教育基地。

第六节 完善文旅市场综合执法监管

坚持培育和监管并重，优化市场环境，畅通市场循环，增强市场主体活力，培育发展新动能，提升资源配置效率和公平性，构建新型监管机制，不断完善统一开放、竞争有序的现代文化和旅游市场体系。

（一）培育扶持各类市场主体。持续深化“放管服”改革，完善文化和旅游市场准入和退出机制，对产业新业态和行业新业务包容审慎监管，激发各类市场主体活力，推动传统文旅行业转型升级，培育以文化和旅游为主业、融合发展为特色、具有

竞争优势的骨干文旅企业，促进中小微企业发展壮大，支持企业孵化器、众创空间、互联网创业和交易平台等载体建设，打造“文创+”“数字+”“动漫+”等文旅产业新业态，带动全市文旅企业良性发展。

（二）提升文旅市场监管能力。完善文化市场综合执法运行机制，建立综合执法工作会商会议制度，形成文化体育和旅游、新闻出版、广播电视、电影等行政部门相互支持、密切配合的工作格局。创新行政执法手段，强化事中事后监管，全面落实行政执法“三项制度”、行政裁量权基准制度。推行“双随机、一公开”监管机制，运用移动执法应用系统，推动“互联网+监管”，构建业务全量覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的智慧监管平台，提升综合执法整体水平。持续开展“扫黄打非”常态化系列专项整治工作，深入推进“扫黄打非”进基层，用先进思想文化占领基层阵地，维护意识形态安全和文化安全。健全文旅市场信用体系，完善“黑名单”联合惩戒机制。

（三）加强文旅行业服务管理。开展平安文化市场建设，完善文化产品和服务内容审核机制，加强演出、艺术品、网络表演、网络音乐、游戏游艺、歌舞娱乐行业内容源头治理，发展积极健康的网络文化。建立旅行社动态管理机制，健全旅游住宿业标准的监督实施机制，规范在线旅游经营服务。完善应急救援体系，开展行业安全培训和应急演练。健全旅游安全预警机制，加强节假日等重点时段、重要设施设备、重大旅游节庆活动及高风险项目的安全监管。开展文明旅游主题实践活动，推动文明旅游

示范单位评定。发挥行业自律作用，指导行业协会加强自身建设，积极参与行业治理。引导 A 级旅游景区、星级饭店、旅行社提升服务品质，提供个性化、人性化服务，加大服务质量培训，建设高素质的导游队伍。

专栏 15：“十四五”时期文旅市场亮化工程

- 1. 培育市场主体。**完善文化和旅游市场准入和退出机制，持续开展“放管服”改革工作，培育骨干文化和旅游企业，扶持中小微企业专业化特色化发展，支持企业孵化器、众创空间、互联网创业和交易平台等载体建设。
- 2. 提升文旅市场监管能力。**完善文化市场综合执法运行机制，建立综合执法工作会商会议制度；强化事中事后监管，全面落实行政执法“三项制度”，推行“双随机一公开”监管机制，推动“互联网+监管”；深入推进“扫黄打非”进基层，维护意识形态安全和文化安全。落实信用承诺制度，完善“黑名单”联合惩戒机制。
- 3. 加强文旅行业服务管理。**开展平安文化市场建设，建立旅行社动态管理机制，健全旅游住宿业标准的监督实施机制，规范在线旅游经营服务，完善应急救援体系。

第七节 扩大对外对台文旅交流合作

充分发挥福清对接台湾的区位优势 and 著名侨乡优势，创新交流合作的机制、内容和方式，不断完善对外对台文化交流和旅游推广体系，在交流与合作中扩大福清文化和旅游的影响力，在交流中实现福清文化和旅游进一步繁荣发展。

（一）拓展对外文旅交流合作。实施“引进来”“走出去”双向发展战略，开展侨乡艺术团、合唱团、街舞团“走出福清”展示展演活动，开展更高层面的对外交流互动。依托海上丝绸之

路国际艺术节、海上丝绸之路（福州）国际旅游节等载体，充分利用福清代表性文化资源，加强与“一带一路”沿线国家文旅交流与合作，扩大国内外文旅交流范围。充分发挥融籍乡亲遍布世界的优势，依托海外融籍华侨、华人社团和国内异地商会、同乡联谊会等平台，加强文旅融通，传播玉融文化。加强黄檗文化对外交流，积极组织举办具有国际影响力的文化论坛和文化盛会，掌握黄檗文化主导权和话语权。

（二）打造融台文旅交流品牌。以石竹山梦文化为载体，推动海峡两岸民间习俗交流，支持台湾各界人士到福清开展文化旅游观光，密切两岸人员往来交流。深化融台两地宗鹤拳武术交流，开展好海峡两岸宗鹤拳文化交流大会和青少年武术文化交流活动，进一步打响南少林武术的影响力，提升对台宣传文化品牌价值内涵。推进周礼佾舞研究阐释，定期举办海峡两岸儒学大讲堂，加强佾舞队伍建设，恢复传承“古八音雅乐”，开展周礼佾舞进校园活动，不断深化两岸孔学文化研究交流合作。

（三）深化融台文旅产业合作。以海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会为平台，扩大对台文旅贸易和交流。坚持高起点规划、高标准建设、高水平管理，积极吸纳台湾文化创意机构、企业、人士参与，建设文化创意产业园区。研究制定特殊优惠政策，吸引台商来融投资文旅创意产业，吸纳台湾优秀创意人才来融创就业，引进台湾文旅创意企业先进管理经验。

专栏 16：“十四五”时期对外对台文旅交流项目

1. **对外文化交流。**开展侨乡艺术团和合唱团“走出福清”展演活动，开展更高层次的对外交流互动。依托海外融籍华侨、华人社团和国内异地商会、同乡联谊会等平台，拓宽文化交流合作领域、范围、广度和深度。加强黄檗文化对外交流，掌握黄檗文化主导权和话语权。
2. **融台文化品牌。**举办石竹山梦文化节，推动海峡两岸民间习俗交流。深化融台两地宗鹤拳武术交流，推进周礼佾舞研究阐释。
3. **融台产业合作。**以海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会为平台，扩大对台文旅贸易和交流；制定特殊优惠政策，吸引台商来融投资文旅创意产业，吸纳台湾优秀创意人才来融创业就业，引进台湾文旅创意企业先进管理经验。

第八节 促进文化旅游深度融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，拓展融合路径，创新融合方法，推动文化和旅游资源共享、优势互补，丰富融合业态，拓展发展空间，努力把福清培育成福州都市圈重要主中心文旅产业发展的新增长点、海峡两岸文化交流合作的重要平台和“海丝”文化走出去的重要基地。

（一）优化文旅产业的空间格局。结合文化和旅游资源禀赋和产业基础，主动与国家“一带一路”倡议和福建自贸区建设相衔接，发挥比较优势，推动文化和旅游深度融合、创新发展，重点打造“三带三圈一核心”，串珠成链、聚点成块、连片成面，促进形成多点支撑、各具特色、互联互通、协作一体的“大文旅”发展空间新格局。

——打造“三带”。打造东部滨海文化旅游度假带，依托海口古镇、龙田东壁岛、三山东龙湾、沙埔目屿岛、东瀚万安古城等沿海文化资源，发展各自特色的文化旅游产业，构建主题不同、

产业互补的发展格局，形成南北并联、文旅融合、观光度假协动的格局。

打造西部文化遗产观光带，突出要依托东关寨、灵石寺、石竹山“梦文化”资源、南少林文化传承、黄檗文化品牌，不断挖掘不同文化内涵，培育不同特色主题区块，同时，加强区块之间联动开发，促进优势互补、资源共享，形成连点成片开发的格局。

打造中部龙江沿岸文旅消费带，突出要依托龙江流域，深入挖掘新石器时代遗址、宋窑遗址和唐陂、宋桥、元佛、明塔等文化资源，加快把利桥历史文化街区打造成为福清新的时尚和文化地标，把龙江两岸打造成为夜色经济示范带；沿龙江布局建设玉融山、石竹山等6处防火瞭望台，打造各具特色的高峰休憩空间，形成“一河串珠连线、文商旅并动”的文化旅游创意消费带。

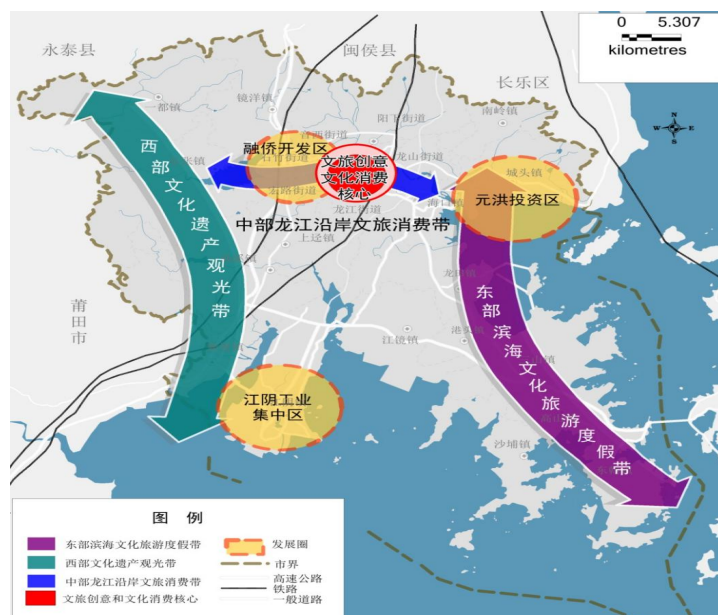
——培育“三圈”。依托融侨开发区、元洪投资区和江阴工业集中区的工业基础，注重在创新上下功夫，积极促进科技与文化融合，提升传统文化产品制造水平，特别是要发挥福清工业优势，将创意设计与工业发展结合，着力强化创意设计与其他产业的关联度、渗透度和融合度，着重发展以玻璃设计、显示器设计、包装设计、模型设计为重点的工业设计创意业，打造福清工业设计品牌，提升工业经济的竞争力和产品附加值；在提升上下功夫，大力加强融台两地创意设计合作交流，打造福清创意产业品牌，提升福清文旅产业的创意力和竞争力。

——发展“一核心”。依托城区文旅创意能力，打造文旅创意和文旅消费核心。创新媒体传播渠道，提升品牌策划、创意设

计水平，重点要打造广播、电视、报纸等现代传媒的区域特色和福清文旅的行销平台，培育一批高品位、有特色的广告传媒、数字服务和咨询策划创意产品；盘活传统演艺资源，扶持开发具有福清特色的文旅演艺产品，打造有影响力的专业艺术培训品牌；以福州创建、建设国家文化和旅游消费示范城市、试点城市为契机，积极发展夜间文旅经济，打造福清美食一条街特色夜游品牌，建构节假日和新型文旅消费服务平台，创新文旅消费经营模式，探索文化与旅游、商贸、餐饮等联动发展，培育和扩大文旅消费，形成以市区为主体的多功能的“文旅创意和消费产业圈”。

专栏 17：“十四五”时期文旅发展空间布局

1. 打造“三带”。（1）东部滨海文化旅游度假带：加快永鸿文化城、“东壁印象”影视城、东龙湾温泉资源和海口古镇建设，初步形成滨海休闲度假带雏形。（2）西部文化遗产观光带：构建以东关寨为龙头、武术文化内涵传承开发为核心、中华梦乡为品牌、黄檗文化为名片的福清文化旅游的重要腹地。（3）中部龙江沿岸文旅消费带：以市区为主体，龙江流域为依托，重点推动利桥特色历史街区开发建设。
2. 培育“三圈”。依托融侨开发区、元洪投资区和江阴工业集中区的工业基础，着力强化创意设计与其他产业的关联度、渗透度和融合度，打造福清创意产业品牌，提升福清文旅产业的创意力和竞争力。
3. 发展“一核心”。依托城区文旅创意能力，打造文旅创意和文旅消费核心，形成以市区为主体的多功能的“文旅创意和消费产业圈”。



“三带三圈一核心”空间布局示意图

(二) 以文化提升旅游内涵品质。依托文化文物资源培育旅游产品、提升旅游品位，注重将本地文化特色、文化符号、文化故事融入旅游景区，把优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验，在景区植入小剧场、休闲书吧、艺术廊道、创意产品商店、非遗传承展示工作室等文化空间与内容。推动多元文化元素和特色文化体验融入食、住、行、游、购、娱等环节，为旅游注入更加优质、更富吸引力的文化内容，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。提升硬件和优化软件并举，提高服务品质和改善文化体验并重，在旅游设施、旅游服务中增加文化元素和内涵，体现人文关怀。

(三) 以旅游促进文化传播消费。发挥旅游覆盖面广、市场化程度高等优势，用好旅游景区、导游人员、中外游客等媒介，

传播弘扬中华优秀传统文化、社会主义核心价值观，使旅游成为宣传城市文明和现代化建设成就的重要窗口。推动博物馆、美术馆、纪念馆、图书馆、剧院、非遗展示场所等成为新的旅游目的地和“网红”打卡地，培育主客共享的美好生活新空间。

（四）培育文旅融合发展新业态。发挥文化和旅游的融合拉动、催化集成功能，深化与一二三产跨界融合发展。推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题公园、特色民宿等业态提质升级，鼓励开发集文化体验、科技创新、知识普及、娱乐休闲、亲子互动于一体的新型研学旅游产品，支持建设集文化创意、娱乐体验、旅游休闲等主题为一体的文化和旅游综合体，推动建设一批文化特色鲜明旅游景区、度假区和文化旅游休闲街区。推动文化和旅游与相关产业融合互促，加大力度培育发展工业旅游和康养旅游。推进渔溪生态品质康养小镇、一都文旅康养小镇、南岭云岭文旅康养、沙浦目屿岛滨海浴场、东瀚国家级海洋牧场示范区等项目建设，做活文旅经济。结合体育赛事、户外运动，鼓励旅游景区增设体育体验项目，开发精品体育旅游产品、线路和平台。促进文教结合、旅教结合，开发集文化体验、科技创新、知识普及、娱乐休闲、亲子互动于一体的新型研学旅游产品。探索文旅融合 IP 工程，推动文化体育和旅游企业利用 IP 营造产业可持续发展生态圈，辐射和带动产业结构调整与转型升级，打造具有核心竞争力和市场影响力的文旅融合品牌。促进文化和旅游与新

型城市化同步发展，将城市资源开发建设与文化建设、旅游发展同步推进，提升都市发展能级。

（五）激发多元化文旅消费潜力。完善常态化消费促进机制，创新文旅消费场景，培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费。鼓励文旅消费新业态、新模式发展，提升城区重点商圈、重要街区智慧化水平，推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型。发挥线上交流互动、品牌打造、精准营销等优势，推动线上线下消费融合互促。改造提升现有文旅消费场所设施，鼓励把文旅消费嵌入各类消费场所，培育发展网红经济、街头文化、夜间经济、流量经济、共享经济等，打造一批文旅消费新地标。

专栏 18：“十四五”时期文旅融合发展重点项目

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. 提升旅游内涵品质。依托文化文物资源培育旅游产品、提升旅游品位。（1）依托文化文物资源培育旅游产品、提升旅游品位。（2）提升硬件和优化软件并举，提高服务品质和改善文化体验并重。2. 促进文化传播消费。发挥旅游覆盖面广、市场化程度高等优势，推动博物馆、美术馆、图书馆、剧院、非物质文化遗产展示场所等成为旅游目的地。3. 培育融合发展新业态。推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，推动文旅产业与其他相关领域融合发展，探索文旅融合 IP 工程。4. 拓展文旅消费潜力。完善常态化消费促进机制，创新文旅消费场景，培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费。 |
|--|

第九节 提升领域人才队伍整体素养

实施人才优先发展战略，坚持培养和引进并重，优化人才培养结构、培养模式、评价机制，充分激发人才创新活力，全面提升脚力、眼力、脑力、笔力，使各领域人才各得其所、尽展其长，造就新时代文化体育和旅游人才队伍。

（一）稳步引进高端人才。发挥政府的调控和引导功能，制定人才引进政策，大力开拓人才引进和集聚渠道。加强同高等院校、科研机构和专业团体的战略合作，引进产业发展急需的关键性的文化创意和文旅市场经营管理的专业人才和团队。建立融籍高层次人才储备库，完善重点培养、跟踪考察、动态管理等措施。聚焦产业和项目，发挥产业园区、企业的人才聚集功能，探索建立急需的高层次优秀人才引进的绿色通道。采取聘用制、签约制、合作制等“柔性”人才政策，积极推动高层次人才参与新时代福清建设，推动我市文化体育和旅游发展水平的提升。

（二）大力培养本土人才。采取学院深造、外出培训、交流锻炼等多种方式，在不同领域不同门类造就一批专业优良的本土文旅人才。加大原创性人才培养力度，对原创性作品、自主创意产品给予重点扶持。发挥高校院所、文化企业、园区基地、众创空间、孵化器等作用，推动产学研用合作培养人才。发挥行业协会作用，组织开展专业人员实训培养工作，进一步打通院校培养、导游资格考试、岗位行业实训的人才培养链条。注重培养文旅人才的经营本领，鼓励支持文旅人才创办文旅企业、领办文旅团体、发展专业团队；鼓励支持经营性优秀人才进入文旅行业，推动文

旅领域和不同领域人才的融合发展。

（三）持续夯实基层队伍。打造专兼职结合的基层工作队伍，扶持民间文艺社团、演出团体和业余文化队伍，培养扎根基层的乡土文化能人、非遗传承人和各类文化活动骨干带头人。探索文化志愿者队伍建设模式，把文化志愿者和社会体育辅导员整合起来，选择一些热心文化工作的市民，在市一级组建核心辅导员队伍、在镇（街）一级组建骨干辅导员队伍、在村（社区）一级组建志愿辅导员队伍，形成有效运作、有效服务的金字塔型服务梯队。加大培训力度，以基层文化干部专题培训班为平台，以基层文化干部、文艺骨干、村（社区）文化协管员、文化志愿者为重点对象，广泛开展各类业务能力培训、知识更新培训和行政能力培训，做好“组织、指导、展示、培训、服务”五大工作，提高基层文化队伍的知识素养和能力水平。

（四）不断优化激励机制。完善人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障机制，积极探索以知识产权、无形资产、技术要素、管理要素按贡献参与收益分配的新模式。建立对突出贡献者、重大成果者授予荣誉及重奖制度，有效激发领域人才的积极性和创造性。保障领域人才工作的专项投入，使领域人才创业有机会、干事有舞台、发展有空间。

专栏 19：“十四五”时期领域人才队伍建设

- 1. 引进高端人才。**制定政策，开拓人才引进渠道，引进产业发展急需的关键性的文化创意和文旅市场经营管理的专业人才和团队。完善融籍文化名家库，推动融籍文化名家参与新时代福清建设。
- 2. 培养本土人才。**采取学院深造、外出培训、交流锻炼和邀请国内文化艺术名家指导等多种方式，在不同领域不同门类造就一批专业优良的本土文化人才。
- 3. 夯实基层队伍。**打造专兼结合的基层工作队伍，形成有效运作、有效服务的金字塔型服务梯队，广泛开展各类业务能力培训、知识更新培训和行政能力培训，提高基层文化队伍的知识素养和能力水平。

第四章 保障措施

加强党对文化体育和旅游工作的全面领导，坚持党总揽全局、协调各方的领导核心地位，把党的领导贯穿于“十四五”文化体育和旅游发展的各领域各环节，强化组织领导，协调各方力量，完善政策保障，确保“十四五”时期文化体育和旅游发展各项目标任务落地见效。

一要加强组织领导。各级党委、政府要深刻认识文化体育和旅游对提升福清地位的重要意义和作用，切实把领域改革发展摆在全局工作的重要位置，纳入重要议事日程，纳入经济社会发展总体规划，纳入评价区域发展水平、衡量发展质量和领导干部考核的重要内容。完善统计指标体系，综合运用法律规范、政策指导、投资引导、市场监管等手段对产业融合发展进行检测评价。坚持和完善“党委统一领导、政府组织实施、宣传部门协调指导、行政主管部门具体落实、有关部门密切配合”的领导体制和工作机制，形成推进《专项规划》顺利实施的强大合力。要结合各镇

(街)、各单位实际，精心设计载体和抓手，制定相应的实施方案，抓住重点，突破难点，把握节点，循序推进，确保《专项规划》有序实施。两办、效能办要建立科学合理的考核体系和考核办法，完善绩效评估体系，细化分解各项具体工作目标任务，加强对《专项规划》实施情况的督促检查，定期通报工作进展情况，督促责任单位切实抓好工作落实。

二要强化政策集成。加快制定促进事业产业发展和推进领域体制改制的配套政策措施，在财政税收、市场准入、金融信贷、土地使用、社会保障、人员安置等方面继续加大扶持力度。深化文化、体育、旅游与金融合作，鼓励金融机构开发适合文化体育和旅游企业特点的金融产品和服务。加大对重点文化项目、体育项目、旅游项目以及文旅融合示范项目、小微文化旅游企业、信用状况良好企业扩大信贷投放，给予减息贴息。支持符合条件的文化体育和旅游企业上市融资、再融资和并购重组，支持企业扩大债券融资。推广文化体育和旅游领域政府和社会资本合作（PPP）模式，加强政府产业基金对文化体育和旅游产业的支持，引导各类产业基金投资文化体育和旅游产业。支持运用知识产权质押贷款等多种方式，拓宽文化体育和旅游企业融资渠道，鼓励合作建立“全产业链”金融服务体系，助力文化体育和旅游企业创新发展。

三要进一步加大财政投入。建立健全文化体育旅游投入逐年增长机制，持续增加文化体育和旅游事业发展投入，确保财政文化体育旅游投入水平与我市经济社会发展总体水平相适应。扩大公共财

政覆盖范围，把主要公共文化体育旅游产品和服务项目、公益性文化体育旅游活动纳入公共财政预算，保障公共文化体育旅游服务体系建设和运行。建立和完善项目补贴、定向资助、贷款贴息、资本金投入、以奖代补等多种投入方式，发挥财政资金的引导和撬动作用。完善政府购买服务机制，通过多种手段引导社会力量参与文化体育和旅游发展。健全财政资金全过程绩效管理机制和监督机制，加强绩效评价结果应用，提高资金使用效益。

四要创新体制机制。建立健全文化体育和旅游发展的部门协同机制，完善文化体育和旅游融合发展体制机制，推进“放管服”改革，加快转变政府职能。推动市级公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆等建立法人治理结构，尝试探索旅游景区、旅游酒店、旅游餐厅文化评价制度。支持盘活利用存量工业用地，鼓励农村集体经济组织利用闲置宅基地和闲置住宅依法依规发展旅游业。深化文旅市场综合执法改革，形成权责明确、监督有效、保障有力的文旅市场综合执法管理机制。鼓励广播电视采取多种方式深化改革，创新管理模式，打通淤点堵点，激发整体效应。在新区范围内复制推广自贸区文旅领域创新举措，充分发挥政策溢出效应，营造有利于加快领域融合发展的氛围。

附件：1. 福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（公建）
2. 福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（已落地）
3. 福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（在谈）
4. 福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（待招商）

附件 1

福清市 “十四五” 文化体育和旅游重点项目（公建）

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资（亿元）	“十四五” 计划投资（亿元）	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
1	福清美术馆建设项目	民生补短板	2022-2024	规划用地 43 亩地块，建设Ⅲ类公共美术馆，建筑面积不超过 15000 m²，其中包括展览用房、藏品库房、技术与维修用房、公共教育与交流用房、管理用房、辅助用房。场地还应包括集散场地、道路、停车场、绿化用地等	3	3		已完成选址，目前正在进行概念性方案设计，拟通过招商合作开发模式推进项目	市文体旅局 市自然资源和规划局	谋划
2	全民健身中心建设项目	民生补短板		占地约 20 亩，配建室内气排球馆、乒乓球馆、羽毛球馆、篮球馆、器械健身、室外网球场、笼式足球场等体育健身设施				已完成选址	市文体旅局	谋划
3	福清市图书馆密集书库建设项目	民生补短板	2022-2024	计划结合美术馆项目，建设 1500 m² 的密集书库，可容纳图书 50 万册，书库内配置 1000 节智能密集书架，实现全自动化管理	0.12	0.12		已纳入市美术馆项目	市文体旅局	谋划

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资 (亿元)	“十四五”计划 投资 (亿元)	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
4	新市少体校 建设项目	民生 补短板	2022- 2024	规划用地约 75 亩，配建 1 个用地约 40 亩的 400m9 个跑道的体育场（1 侧看台）及 150m10 个跑道的风雨跑道、2 栋 8400 m² 三层综合训练馆或 3 栋 5600 m² 二层综合训练馆（用于游泳、篮球、乒乓球、跆拳道、体操、举重、排球、羽毛球等项目训练）、1 栋 6000 m² 八层学生宿舍楼、1 栋 3750 m² 五层综合办公楼、2 个共 1280 m² 室外篮球场、4 个共 700 m² 室外排球场（2 个沙滩排球）				重新选址	市文体旅局 市自然资源和规划局	谋划
5	福清歌剧院 建设项目	民生 补短板		规划用地约 15 亩，总建筑面积约在 8000-9000 平方米。其中，主场馆占地面积需要 6500 平方米左右，包括观众席、舞台区、办公区、公共区、附属训练厅用房、仓库和候场区等，其中，观众席需 750 个座位（一楼 500 座，二楼 250 座），附属训练厅约需 10 间，每间 100 平方左右。其它室外公共区用地需 2500 平方米左右，包括集散场地、绿化区、道路、停车场等				重新选址	市文体旅局	谋划

附件 2

福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（已落地）

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
1	福清东百利桥特色历史文化街	文旅融合示范	2020-2024	选址龙山街道，占地 286.39 亩，古街改造修缮，形成“一塔一坊一桥，一街九弄两堂，一江两岸多片”的空间结构，打造具有浓厚福清地域建筑文化特色和侨乡文化特色的传统街区	30		已开工	目前 A 地块 1#、4#、5#、8#楼封顶完成，其余区域地下室施工；B1 地块西段外立面装饰整体施工完成 90%；东段主体钢构施工完成 90%；B2 地块主体楼栋封顶，其余区域地下室施工	龙山街道	在建
2	福清东龙湾花蛤小镇	滨海旅游开发	2020-2022	配套发展温泉、游乐、会议、度假、观光、居住等多种功能，打造以温泉休闲为基础，以主题游乐为核心，以会议度假为补充，宜居宜游的综合性大型旅游度假区	5		已开工	1#、2#、3#、13#-20#、26#进行二次结构施工，墙体砌砖。5#-7# 闷顶层钢筋模板安装，25#一层柱已浇捣。26#完成 18 层浇捣	三山镇	在建
3	嘉元温德姆酒店	基础设施和公共服务提升	2018-2021	总建筑面积 112000 平方米，其中计容面积 72000 平方米，不计容面积 40000 平方米。酒店建筑物面积 60500 平方米，其他附属配套面积 51500 平方米	13	0.6	已开工	正在装修收尾	宏路街道	在建

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资(亿元)	“十四五”计划投资(亿元)	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
4	华强温德姆至尊温泉度假酒店	基础设施和公共服务提升	2017-2022	选址龙山街道先强村、海口镇牛宅村，用地 82.59 亩，总建筑面积 59062.80 平方米，建设标准客房 265 间	10	5.8	已开工	室内装修完成 96%，机电设备安装工程完成 98%，仿古装饰完成 100%，石砌挡墙完成 98%，景观结构施工完成 40%，二期方案及施工图设计完成 100%，二期土地交地完成，申报施工许可后进场施工	海口镇	在建
5	聚和大酒店	基础设施和公共服务提升	2020-2024	选址音西街道马山村，建设星级酒店，标准客房 230 间及贵宾楼套房等附属配套设施。占地面积 66138 平方米，总建筑面积 159200 平方米，其中：计容面积 99200 平方米，不计容面积 60000 平方米	15		已开工	正在办理施工许可证	音西街道	在建
6	南少林文化旅游园区	文化旅游	2018-2022	选址东张镇少林村，项目规划面积约 415 亩，以南少林遗址为基础，分成五个功能区，分别为礼佛朝拜体验区、禅武教育演艺区、农禅并重体验区、禅医扶贫公益区、佛教生态旅游区	2		已开工	南少林寺中轴线的观音殿、大雄宝殿、天王殿、山门殿主体建筑已完工，演武堂(武术学校)已封顶，建设中的钟楼、客堂主体框架已完成	东张镇	在建

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资(亿元)	“十四五”计划投资(亿元)	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
7	龙江马术训练基地	体育训练	2020-2023	选址龙江街道朝阳村，总占地面积300亩，建筑面积40000平方米，建设马术训练馆、运动员管理中心、马术文化馆、击剑馆、游泳馆等	3	已完成投资0.6亿元	已开工	已完成马术室外场、马厩等场所建设	龙江街道	在建
8	电竞综合体项目	体育娱乐	2021-2024	选址龙山街道，占地35.2亩，主要建设电竞中心销售、网红培训学校、网红酒店、网红直播中心、网红带货中心等	10		未开工	已完成土地招拍挂，目前正在申请项目备案	龙山街道	促动建
9	森林康养基地	生态康养	2022-	选址音西街道云中洋村，占地面积907万平方米，总建筑面积26.055万平方米，其中利用总建筑面积6.055万平方米，新建总建筑面积20万平方米，将现有村民住宅改造成乡间民宿，综合服务中心、食堂、康养研发中心、会客厅及林下小筑等，新建农耕文化展示馆、养老中心、休闲娱乐场所等配套设施	10		未开工	正在进行用地审批	音西街道	促动建

附件 3

福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（在谈）

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资 (亿元)	“十四五” 计划投资 (亿元)	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
1	南湖山生态旅游园区建设项目	生态旅游	2022-2027	选址东张镇南湖村，规划面积约 1865000 平方米，建筑面积约 24800 平方米，建设休闲度假、森林康养、建设娱乐、科普教育、禅修怡养、生产销售等功能为一体，突出茶文化、宋窑文化主题，打造福建区域知名的文化康养旅游目的地，争创国家 5A 级景区	3			目前在前期园区设计规划阶段	东张镇	在谈
2	周大生科技文化时尚创意园	文化创意		占地面积 104646 平方米，总建筑面积 285050 平方米，主要建设珠宝首饰设计、生产、加工、研发已经销售中心、珠宝文化创意中心等，项目主要定位于珠宝展示、婚庆喜事、时尚产业、主题旅游、信息发部基地等	10			项目用地已调整为商业用地，选址和预审已完成，目前正在开展征地工作，已完成 50 亩左右土地的量登记	龙江街道	在谈

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资(亿元)	“十四五”计划投资(亿元)	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
3	福清龙湖（国际）度假酒店	基础设施和公共服务提升		选址龙江街道东南大道西侧，拟用地约 80 亩，总建筑面积 94670 平方米。项目计划建成集五星级酒店、墅式湖景酒店住区、特色商业中心、特色商务会展演绎中心为一体的大型多功能酒店综合体	10			选址和预审已完成，目前土地还在丈量，核实阶段，现状调查已完成，正在走报批流程	龙江街道	在谈
4	福清市石锦世界欢乐谷项目	休闲旅游	2022-2028	选址玉屏街道石井村，总投资约 15 亿元、计划用地 1000 亩、主要建设大型游乐场、野生动物园、冰雪世界、商业特色美食街及配套酒店等	15			目前项目已完成初步选址，正在开展前期论证工作	玉屏街道	在谈
5	镜洋镇大化山现代农业示范园项目	农旅融合示范	2021-	选址镜洋镇大化山区，占地面积 2000 亩，景区中心面积约 21 平方公里，打造旅游、商业、养生、娱乐等于一体的农业示范园项目	3			前期的土地、项目审批审核阶段	镜洋镇	在谈
6	石竹山梦文化对台交流基地项目	文化旅游	2022-	选址石竹山风景名胜区，占地面积 5997 平方米，总建筑面积 13000 平方米，建设海峡梦文化基地和五缘展示中心及相关配套设施	2			正在进行用地审批	宏路街道	在谈

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资(亿元)	“十四五”计划投资(亿元)	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
7	宗鹤拳海峡文化交流中心项目	基础设施和公共服务提升		选址音西街道瑶峰村原清繁大道南侧福百大道西侧，计划用地 50 亩，总建筑面积约 7-9 万平方米，主要建设展览中心、武医馆、体育竞技馆等	9			正在进行项目方案优化设计	音西街道	在谈
8	后溪温泉酒店	基础设施和公共服务提升	2020-2025	选址一都镇后溪村，该项目分三期进行建设。一期为四星酒店高端精品温泉区、动植物展览馆和自然知识美术馆；二期为高端温泉体验区；三期为未来发展的超高端温泉度假区。其中一期项目投资额为 1.8 亿元，占地面积约 108 亩（不含森林旅游观光区），建筑面积约 10600 平方米	6.6			项目审批中	一都镇	在谈
9	云岭文旅康养项目	文旅融合示范	2021-	项目选址南岭镇，计划用地约 6800 亩，核心区约 4000 亩，建设用地约 1100 亩，包括 5 大版块，分别为云栖湖（梨洞水库）、云梦梯田（大山村）、云上草原（大姆山草原）、DISCOVERY 探险乐园（七社林场）、云居庄园（康养社区）	60			已签约	南岭镇	在谈

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资(亿元)	“十四五”计划投资(亿元)	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
10	山色田园综合体	农旅体验	2021-	项目按照统一规划、分期开发的原则进行建设，主要包括种养结合生产区、田园休闲体验区、亲自体验区、独立管理区	45			已签订协议	南岭镇	在谈
11	大姆山亲子牧场野奢生态文化营地项目	文旅体验	2021-	拟以山坡地、荒草地、一般林地为支点，设立 26 顶架空野奢帐篷、15 顶透明星空帐篷、综合服务区和室内活动区、微型亲子牧场等	3			正在商谈对接	南岭镇	在谈
12	大姆山仙人谷旅游开发项目	旅游开发	2021-	选址南岭镇马斜村，项目一期开发用地 200 亩	0.8			项目已入库	南岭镇	在谈

附件 4

福清市“十四五”文化体育和旅游重点项目（待招商）

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）	计划开工时间	主要进展情况	责任单位	备注
1	环东张水库观光走廊	休闲旅游	2022-2026	选址东张水库边，以生态可持续发展理念作为景观塑造的核心，从山体、湖区建筑层面进行生态营造，改善环境，服务群众，发展集休闲、度假、赏花等为一体的观光旅游园区	0.5			前期园区规划阶段	东张镇 镜洋镇 石竹街道	
2	东张宋窑遗址公园	文化体验		选址东张镇香山村，遗址面积约 20000 平方米，规划建设宋窑博物馆、宋窑遗址观光处、宋窑瓷器体验区等	2				东张镇	

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资 (亿元)	“十四五” 计划投资 (亿元)	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
3	石竹山创 5A 景区配套： 东风村精品 乡村旅游村	乡村 旅游		选址镜洋镇东风村，定位为 文创村落，以宋窑文化为主题， 提升东风村整体风貌，打造艺术 文创产品，建设石竹山景区中 远期的游客集散中心，为游客提 供“吃、住、行、游、购、娱” 等服务	0.1				镜洋镇	
4	上迳镇“隐 元故里·中 华鳗乡”旅 游开发项目	旅游 开发	2021- 2025	挖掘隐元故居、隐元图书馆和 印林禅寺、蹑云桥、鳌江宝塔 等特色文化内涵，将渔溪的黄 檗文化、上迳的隐元文化进行 资源整合，跨区域打造中日文 化交流展示示范区。依托天马 、福建福铭食品有限公司的鳗 鱼养殖、加工、烤鳗等现有业 态，构建“旅游+体验”中华鳗 乡	50			着手编制镇全域 旅游规划	上迳镇	

序号	项目名称	项目类别	建设年限	主要建设内容和规模	估算总投资 (亿元)	“十四五” 计划投资 (亿元)	计划开工时间	主要进度情况	责任单位	备注
5	目屿岛滨海旅游度假区	滨海旅游开发	2022-2026	选址沙埔镇牛峰村目屿自然村，面积约 3.09 平方公里，规划建设滨海旅游度假区					沙埔镇	
6	海口镇海丝风情小镇	旅游开发	2021-2025	依托龙江古桥、元代瑞岩弥勒佛石像以及海口古街、通江门等资源，规划建设海丝风情小镇，以及配套龙江北岸休闲步道、元华路延伸段拆迁及道路建设、江滨路项目等旅游建设项目，申报历史文化名镇，提高海口镇旅游知名度	3.5	3.5		龙江北岸休闲步道列入龙江流域 PPP 项目，工程已完成可行性研究报告，正在做初步设计；元华路延伸段拆迁及道路建设列入龙江流域 PPP 项目，征迁补偿方案市政府已研究；江滨项目已完成设计和预算、预算审核，正在办理农转用手续；目前相关基础材料已准备，待申报全国历史文化名镇	海口镇	

抄送：市委办公室、市人大常委会办公室、市政协办公室。

福清市人民政府办公室

2022 年 2 月 25 日印发
