

福建省农业农村厅

闽农绿函〔2022〕585号

福建省农业农村厅 福建省林业局 福建省海洋与渔业局 关于开展 2022 年度福建省著名农业品牌评选 认定和 2019 年度福建省著名农业品牌 复评工作的通知

各设区市农业农村、林业、海洋与渔业行政主管部门，平潭综合实验区农业农村局：

根据《福建省人民政府办公厅关于加快推进品牌农业建设七条措施》（闽政办〔2017〕90号）和《福建省著名农业品牌评选认定管理暂行办法》（闽农绿〔2017〕203号），经研究，决定开展 2022 年度福建省著名农业品牌评选认定工作，同时对到期的 2019 年度福建省著名农业品牌进行复评。现将有关事项通知如下：

一、申报范围

从我省茶叶、蔬菜、水果、畜禽、水产、林竹、花卉苗木、食用菌、粮油、中药材等优势特色产业中，评定“2022 年度福建十大农产品区域公用品牌”和“2022 年度福建名牌农产品”。到期的 2019 年度福建省著名农业品牌主体可自愿申请复评。

二、申报条件

申报主体及品牌应符合《福建省著名农业品牌评选认定管理暂行办法》有关规定。

三、申报要求

(一) 申报材料

新申报及复评品牌，需按附件 1-4 的要求，提交一套申报书，其中说明性文字要求准确、精炼，佐证材料要求真实、有效，封面、承诺书及佐证材料均需加盖申报主体公章。

(二) 评定程序

各设区市和平潭综合实验区农业农村、林业、海洋与渔业行政主管部门根据推荐名额（附件 5），组织本辖区符合条件的对象开展申报，并对材料完整性、真实性进行审核。2022 年 9 月 10 日前，将有关申报材料、审核意见和推荐汇总表（附件 7）纸质件及电子文档对口报送至省农业农村厅、省林业局、省海洋与渔业局。省级主管部门分别组织专家初评，并于 10 月 10 日前将初评结果报送省品评办。省品评委根据初评情况，评选确定品牌名单并向社会公开发布。

四、联系方式

省农业农村厅：

联系单位：福建省绿色食品发展中心；联系人：肖伟；联系电话：0591-87878202；邮箱：fjnypp@126.com。

省林业局：

联系单位：改革发展处；联系人：伍清亮；联系电话：
0591-88608099；邮箱：lytcyc@126.com。

省海洋与渔业局：

联系单位：渔业与质量监督处；联系人：于桢桢；联系电话：
0591-87873731；邮箱：fjfqs@163.com。

- 附件：1. 2022 年度福建十大农产品区域公用品牌申报书
2. 2022 年度福建名牌农产品申报书
3. 福建十大农产品区域公用品牌复评申报书
4. 福建名牌农产品复评申报书
5. 2022 年度福建省著名农业品牌推荐名额分配表
6. 2022 年度福建省著名农业品牌名额分配表
7. 福建省著名农业品牌推荐名单汇总表



2022 年 8 月 2 日

附件 1

2022 年度福建十大农产品区域公用品牌 申报书

申报主体 (盖章) : _____

品牌名称 : _____

所在县 (市、区) : _____

法人代表 : _____

联 系 人 : _____

联系电话 : _____

E-mail : _____

通讯地址 : _____

邮政编码 : _____

填表日期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

表格填写及附报材料说明

1. 本表由申报人填写,申报人须是相关农产品地理标志证书持有人(含农业农村部农产品地理标志登记、原国家质检总局国家地理标志保护产品、原国家工商总局地理标志证明商标),表格可登入福建省农业农村厅网站(<http://nynct.fujian.gov.cn/>)下载。

2. 附报佐证材料如下:

- (1) 法人资格证书复印件;
- (2) 地理标志证书复印件;
- (3) 奖励和荣誉证明;
- (4) 生产历史证明;
- (5) 销售情况证明;
- (6) 生产规模情况证明;
- (7) 带动农民增收的证明材料;
- (8) 区域公用品牌使用管理制度等相关文件;
- (9) 申报单位产品品质检测报告;
- (10) 标识使用情况证明,以及用标企业类型与生产规模证明;
- (11) 用标企业有效期内无公害农产品、绿色食品、有机食品及良好农业规范(GAP)等认证的证明(适用于食用农产品);
- (12) 当地政府支持产业发展的政策和资金等证明材料;
- (13) 品牌建设、宣传报道情况证明;

3. 其他

(1) 申报书连同佐证材料用 A4 纸彩色双面打印,按封面、申报书、附件目录(附页码)、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码,并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2022年度福建十大农产品区域公用品牌”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好品牌管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

一、基本情况表

区域公用 品牌名称			附件 页码
地理标志证 书持有人			
地理标志 登记单位	☐ 农业农村部，获证时间及编号：		
	☐ 原国家质检总局，获证时间及编号：		
	☐ 原国家工商总局，获证时间及编号：		
产品知名 度、市场占 有率	奖励和荣誉	1. 2.	
	生产历史	生产历史：距今已有_____年；产品名称形成时间：距今已有_____年	
	市场表现	省内同类产品市场占有率：_____%；近三年市场份额增长率分别为：2019年_____%，2020年_____%；2021年_____%；产品出口国家数量：_____个。	
产业现状	生产规模	2021年生产规模：_____（公顷或万头/只/羽）；2021年总产量：_____（吨）；2021年总产值：_____（亿元），其中：一产_____（亿元），二产_____（亿元），三产_____（亿元）	
品牌管理 制度	使用管理制度制定与实施情况	1. 2.	
	生产技术规范制定与采用情况	1. 2.	
	产品标准制定与采用情况	1. 2.	
	产品可追溯情况		
	产品检测情况		

基本情况表（续）

标识使用 情况	授权用标	产品生产单位_____（家），用标单位_____（家）， 用标企业占比_____%。	
	用标企业 类型	国家级龙头企业或示范社：_____（家），	
		省级龙头企业或示范社：_____（家），	
		市级龙头企业或示范社：_____（家），	
		其他：_____（家）	
	用标企业产品 认证情况 (适用于食用 农产品)	无公害农产品_____（家），有机食品_____（家）， 绿色食品_____（家），良好农业规范（GAP） （家）	
品牌带 动效果	营销范围		
	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相 关产业解决就业人员数量_____万人	
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入 _____万元	
公共 服务	相关扶持 政策	1. 2.	
	配套服务 体系	1. 2.	
品牌 宣传	宣传经费	2021 宣传投入经费：_____（万元）；	
	主要宣传活动	1. 2.	
核心生产经营单位 (3 家以上，排序)		1	
		2	
		3	

二、文字简述表（可加页）

一、产业发展情况（300 字以内）

二、品牌建设情况（300 字以内）

三、品牌管理制度情况（300 字以内）

四、品牌服务情况（300 字以内）

五、经济效益及促进农民增收情况（300 字以内）

三、推荐审核意见

设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见	主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见	负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
各专业专家组初评意见	专家组长（签字）： 年 月 日

附件 2

2022 年度福建名牌农产品 申报书

申报主体（盖章）：_____

所在县（市、区）：_____

法人代表：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期：_____年_____月_____日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

填写说明

1. 填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。
2. 本表只适用于同一申报人的一种产品的申请，申报多个产品需根据不同的产品提交不同的申报材料。表格可登入福建省农业农村厅网站（<http://nynct.fujian.gov.cn/>）下载。
3. 附报佐证材料如下：
 - （1）营业执照及商标注册复印件；
 - （2）信用查询结果截图（查询途径：信用中国（福建）网站，<http://xy.fujian.gov.cn/>）
 - （3）第三方审计机构出具的上一年度企业经营审计报告复印件（审计报告含企业总资产、固定资产、流动资产、主要产品的生产量、销售量、营业额以及利润等经营性指标），申报主体对审计报告的真实性负责；
 - （4）产品执行生产技术标准复印件；
 - （5）有效期内的无公害农产品、绿色食品、有机食品、GAP等相关证书复印件；
 - （6）产品知名度、市场表现及销售情况证明；
 - （7）带动农民增收情况证明材料；
 - （8）质量管理体系证明；
 - （9）产品可追溯证明及近3年合格的产品检测报告。
4. 其他
 - （1）申报书连同佐证材料用A4纸彩色双面打印，按封面、申请书、附件目录（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。
 - （2）附报的所有材料中申报人名称必须一致。
 - （3）本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2022年度福建名牌农产品”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好名牌农产品的生产、管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位(盖章)

年 月 日

一、申报主体基本情况

申报产品名称				附件页码
注册商标名称		商标注册号		
申请人名称		营业执照及编号		
申报主体性质（请对应打√）	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 合资 ☐ 外企 ☐ 其他			
	☐ 国家级龙头企业 ☐ 国家级示范合作社			
	☐ 省级龙头企业 ☐ 省级示范合作社			
	☐ 市级龙头企业 ☐ 市级示范合作社			
企业规模	总资产_____（万元），固定资产_____（万元），流动资金_____（万元）			
产品特色及生产历史	产品特色			
	生产历史			
产品所执行生产技术的标准	标准名称			
	是否发布	☐ 是 ☐ 否		
产品认证名称、时间及编号	☐ 有机食品 认证时间及编号： ☐ 绿色食品 认证时间及编号： ☐ 无公害食品 认证时间及编号： ☐ GAP 认证 认证时间及编号：			

申报主体基本情况（续）

产品知名度、市场占有率	奖励和荣誉	1. 2.			
	市场表现	省内市场占有率：_____%，国内销售省份数量：____个；近三年市场份额增长率分别为：2019年_____%，2020年_____%；2021年_____%。			
	主要销售地区				
产品产值	产品销售情况	2019 年	2020 年	2021 年	
	销售额(万元)				
	纳税额(万元)				
带动农民增收情况	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量_____万人			
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入_____万元			
产品质量管理体系	质量管理体系是否健全	☐ 是 ☐ 否			
	产品是否纳入可追溯体系	☐ 是 ☐ 否			
	是否提供近3年合格产品检测报告	☐ 是 ☐ 否			

二、文字简述表（可加页）

一、产品地方特色或区位优势（限 300 字内）

二、带动农民增收情况（限 200 字）

三、产品知名度和市场占有率（限 200 字）

四、产品质量管理体系（限 300 字）

三、推荐审核意见

设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见	主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见	负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
各专业专家组初评意见	专家组长（签字）： 年 月 日

附件 3

福建十大农产品区域公用品牌复评

申报书

申报主体（盖章）：_____

品牌名称：_____

所在县（市、区）：_____

法人代表：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期：_____年_____月_____日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

表格填写及附报材料说明

1. 本表由申报人填写，申报人须是相关农产品地理标志证书持有人(含农业农村部农产品地理标志登记、原国家质检总局国家地理标志保护产品、原国家工商总局地理标志证明商标)，表格可登入福建省农业农村厅网站（<http://nynct.fujian.gov.cn/>）下载。

2. 附报佐证材料如下：

- (1) 法人资格证书复印件；
- (2) 福建十大农产品区域公用品牌荣誉证书复印件；
- (3) 近三年品牌获得其他奖励、荣誉；
- (4) 近三年品牌宣传、推介等场景照片。

3. 其他

(1) 申报书连同佐证材料用 A4 纸彩色双面打印，按封面、申请书、附件目录（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“福建十大农产品区域公用品牌”复评。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证授权用标企业近三年未发生产品质量安全事故。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好品牌管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位(盖章)

年 月 日

一、基本情况表

区域公用 品牌名称			附件 页码
地理标志证 书持有人			
地理标志 登记单位	☐ 农业农村部，获证时间及编号：		
	☐ 原国家质检总局，获证时间及编号：		
	☐ 原国家工商总局，获证时间及编号：		
产品知名 度、市场占 有率	奖励和荣誉	1. 2.	
	生产历史	生产历史：距今已有_____年；产品名称形成时间：距今已有_____年	
	市场表现	省内同类产品市场占有率：_____%；近三年市场份额增长率分别为：2019年_____%，2020年_____%；2021年_____%；产品出口国家数量：_____个。	
产业现状	生产规模	2021年生产规模：_____（公顷或万头/只/羽）；2021年总产量：_____（吨）；2021年总产值：_____（亿元），其中：一产_____（亿元），二产_____（亿元），三产_____（亿元）	
品牌管理 制度	使用管理制度制定与实施情况	1. 2.	
	生产技术规范制定与采用情况	1. 2.	
	产品标准制定与采用情况	1. 2.	
	产品可追溯情况		
	产品检测情况		

基本情况表（续）

标识使用 情况	授权用标	产品生产单位_____（家），用标单位_____（家）， 用标企业占比_____ %。	
	用标企业 类型	国家级龙头企业或示范社：_____（家）	
		省级龙头企业或示范社：_____（家）	
		市级龙头企业或示范社：_____（家）	
		其他：_____（家）	
用标企业产品 认证情况 (适用于食用 农产品)	无公害农产品_____（家），有机食品_____（家）， 绿色食品_____（家），良好农业规范（GAP）_____（家）		
品牌带 动效果	营销范围		
	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相 关产业解决就业人员数量_____万人	
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入 _____万元	
公共 服务	相关扶持 政策	1. 2.	
	配套服务 体系	1. 2.	
品牌 宣传	宣传经费	2021 年宣传投入经费：_____（万元）；	
	主要宣传活动	1. 2.	
核心生产经营单位 (3 家以上，排序)		1	
		2	
		3	

二、文字简述表（可加页）

近三年品牌建设工作总结（1500 字以内）：

注：主要总结近三年来在标准化生产、品牌化管理、特色化保护、融合化发展、体系化推进、数字化赋能等方面开展的工作，以及取得的成效。

三、推荐审核意见

设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见	主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见	负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
各专业专家组意见	专家组长（签字）： 年 月 日

附件 4

福建名牌农产品复评 申报书

申报主体（盖章）：_____

所在县（市、区）：_____

法人代表：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期：_____年_____月_____日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

填写说明

1. 填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。
2. 本表只适用于同一申报人的一种产品的申请，申报多个产品需根据不同的产品提交不同的申报材料。表格可登入福建省农业农村厅网站（<http://nynct.fujian.gov.cn/>）下载。
3. 附报佐证材料如下：
 - （1）营业执照复印件；
 - （2）信用查询结果截图（查询途径：信用中国（福建）网站，<http://xy.fujian.gov.cn/>）
 - （3）福建名牌农产品荣誉证书复印件；
 - （4）近三年企业及产品获得的奖励、荣誉；
 - （5）近三年产品品牌宣传、推介等场景照片。
4. 其他
 - （1）申报书连同附报佐证材料一式两份上报，上报材料用 A4 纸双面打印，按封面、申请书、附件目录（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。
 - （2）附报的所有材料中申报人名称必须一致。
 - （3）本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“福建名牌农产品”复评。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证近三年内无产品质量安全事故、无不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好名牌农产品的生产、管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位(盖章)

年 月 日

一、申报主体基本情况

申报产品名称					附件页码
申请人名称		营业执照及编号			
申报主体性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 合资 ☐ 外企 ☐ 其他				
	☐ 国家级龙头企业 ☐ 国家级示范合作社 ☐ 省级龙头企业 ☐ 省级示范合作社 ☐ 市级龙头企业 ☐ 市级示范合作社				
企业规模	总资产_____（万元），固定资产_____（万元），流动资金_____（万元）				
产品认证情况	☐ 有机食品 认证时间及编号： ☐ 绿色食品 认证时间及编号： ☐ 无公害食品 认证时间及编号： ☐ GAP 认证 认证时间及编号：				
产品市场占有率	市场表现	省内市场占有率：_____%，国内销售省份数量：_____个；近三年市场份额增长率分别为：2019 年_____%，2020 年_____%；2021 年_____%。			
	主要销售地区				
产品产值	产品销售情况	2019 年	2020 年	2021 年	
	销售额（万元）				
	纳税额（万元）				
带动农民增收情况	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量_____万人。			
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入_____万元。			
产品质量管理体系	产品是否纳入可追溯体系		☐ 是 ☐ 否		
	是否提供近 3 年合格产品检测报告		☐ 是 ☐ 否		

二、文字简述表（可加页）

近三年品牌建设工作总结（1500 字以内）：

注：总结主要围绕近三年来在标准化生产加工、品牌化宣传推介、融合化三产发展、组织化管理运作、信息化全面展示等方面开展的工作，以及取得的成效。

三、推荐审核意见

设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见	主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见	负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
各专业专家组初评意见	专家组长（签字）： 年 月 日

附件 5

2022 年度福建省著名农业品牌推荐名额分配表

序号	所在区域	福建十大农产品 区域公用品牌			福建名牌农产品		
		农业	林业	水产	农业	林业	水产
1	福州	2		2	3	1	3
2	平潭	1		1	1		2
3	厦门	1		1	2	1	2
4	宁德	2		2	3	1	3
5	莆田	1		1	2	1	2
6	泉州	2	1	2	3	1	3
7	漳州	2	1	2	3	1	3
8	龙岩	2		1	3	2	1
9	三明	2	1	1	3	3	2
10	南平	2		1	3	3	1
11	总计	17	3	14	26	14	22

附件 6

2022 年度福建省著名农业品牌名额分配表

单位	福建十大农产品 区域公用品牌	福建名牌 农产品
省农业农村厅	6	16
省林业局	2	9
省海洋与渔业局	2	7
合计	10	32

附件 7

福建省著名农业品牌推荐名单汇总表

推荐单位（盖章）：

品牌类型	序号	品牌名称	申报单位	联系人	电话
新申报	区域公用品牌	1			
		2			
		3			
	名牌农产品	1			
		2			
		3			
		4			
	区域公用品牌	1			
		2			
	名牌农产品	1			
		2			
		3			
复评	区域公用品牌	1			
		2			
		3			

填报人：

联系电话（手机）：

