

2018 年旅游产业项目绩效评价自评报告

（一）旅游产业

一、项目总体情况

进一步促进我市旅游产业健康发展，促动我市旅游产业发展为我市带来价值提升效益，品牌效应，生态效应，幸福价值效应。。

二、项目年度资金情况

本年度资金计划 500 万元，其中：本级财政资金-当年预算 500.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

资金到位数 0 万元，其中：本级财政资金-当年预算 500.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

当年实际支出 500 万元，其中：本级财政资金-当年预算 500.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

三、项目绩效目标完成情况

本项目设置绩效目标 8 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

1. 投入指标-时效目标-目标完成率-等于 100%, 实际完成 62.5%, 与目标偏离较大。
2. 投入指标-成本目标-预算执行率-等于 100%, 实际完成 100%。

3. 产出指标-数量目标-A级景区提升数量-等于5个,实际完成5个。

4. 产出指标-质量目标-景区基础设施验收合格率-等于100%,实际完成100%。

5. 效益指标-社会效益目标-游客投诉率-小于等于4‰,实际完成4‰。

6. 效益指标-生态效益目标-游客对环境影响-等于0%,实际完成15%,与目标偏离较大。

7. 效益指标-可持续影响目标-游客增长率-大于等于30%,实际完成22.2%,与目标偏离较大。

8. 效益指标-服务对象满意度目标-游客满意度-大于等于85%,实际完成85%。

四、项目绩效自评结论与分析

(一) 项目绩效自评得分及等级

项目最终得分为65.29分,等级为合格。具体情况如下:

1. 项目自评指标体系总分值83.00分,自评原始得分65.29分,其中共性指标分值50.00分,自评得分39.11分,个性指标分值33.00分,自评得分26.18分。

2. 加分项分值2.00分,自评得分分。

(二) 绩效自评指标得分具体分析

1. 投入指标-时效情况-目标完成率-分值5.0-得分3.13分,未得满分原因:游客满意度未能达到100%还需要提高景区服

务质量;

2. 投入指标-支出情况-预算执行率-分值5.0-得分5.0分;

3. 投入指标-支出情况-资金使用率-分值5.0-得分5.0分;

4. 投入指标-支出情况-结余结转资金使用率-分值5.0-得分5.0分;

5. 过程管理-绩效管理-组织管理-预算绩效管理领导小组-分值2.0-得分2.0分;

6. 过程管理-绩效管理-组织管理-评价工作组-分值2.0-得分2.0分;

7. 过程管理-绩效管理-组织管理-第三方机构-分值1.0-得分0.0分, 未得满分原因: 未能聘请第三方;

8. 过程管理-绩效管理-目标编制数量-分值5.0-得分4.0分, 未得满分原因: 目标数量不够;

9. 过程管理-绩效管理-目标全面程度-分值5.0-得分4.0分, 未得满分原因: 目标设计面不全面;

10. 过程管理-绩效管理-目标完成程度-分值5.0-得分3.98分, 未得满分原因: 目标完成度不够;

11. 过程管理-绩效管理-预算执行监控情况-分值5.0-得分0.0分, 未得满分原因: 未能及时完成绩效监控;

12. 过程管理-项目管理-管理制度健全性-分值2.0-得分2.0分;

13. 过程管理-项目管理-制度执行有效性-分值3.0-得分

3.0 分;

14. 产出指标-时效指标-A 级景区提升数量-分值 7.0-得分 7.0 分;

15. 产出指标-成本指标-景区基础设施验收合格率-分值 7.0-得分 7.0 分;

16. 效益指标-社会效益指标-游客投诉率-分值 7.0-得分 7.0 分;

17. 效益指标-生态效益指标-游客对环境影响-分值 5.0-得分 0.0 分, 未得满分原因: 因为游客素质是不可控的;

18. 效益指标-可持续影响指标-游客增长率-分值 7.0-得分 5.18 分, 未得满分原因: 游客增长率没有超过 30%;

(三) 存在问题

1. 因未按要求开展监控被财政部门通报得 0 分
2. 目标设定不够完整, 没有确切的选择适合单位的目标

(四) 改进建议

1. 要及时做好绩效监控系统工作, 更好更完善绩效申报工作
2. 检查适合本单位的目标并且落实清楚目标设定的完整性

五、其他需要说明的事项

无

财政支出项目绩效自评表
(2019年度)

评 价 类 型： 项目年度评价

资 金 年 度： 2018年度

项 目 名 称： 旅游产业

项目承担单位(公章): _____

主管 部门(公章): _____

填报日期 2019年09月20日

福州市财政局 制

单位性质	行政机关 ☒ 参公事业单位 ☐ 非参公事业单位 ☐ 企业 ☐ 其他 ☐		
单位地址	福清市城隍巷11号楼旅游局350300	邮政编码	350300

一基础信息	单位负责人	卢锦	职务	局长	联系电话	13805021833
	财务负责人	高倩	职务	财务助理	联系电话	18060711677
	项目负责人		职务		联系电话	
	项目概况	进一步促进我市旅游产业健康发展，促动我市旅游产业发展为我市带来价值提升效益，品牌效应，生态效应，幸福价值效应。				
	项目类型	常年发展性项目 ☒ 一次性发展项目 ☐ 业务性专项 ☐				
项目评价方法	成本效益分析法 ☒ 比较法 ☒ 因素分析法 ☒ 最低成本法 ☒ 公众评判法 ☒ 因子分析法 ☐ 生产函数法 ☐ 综合评价法 ☐ 层次分析法 ☐ 模糊数学法 ☐ 线性规划分析法 ☐ 其他方法：					
二项目资金情况	序号	资金性质	计划数(万元)	到位数(万元)	支出数(万元)	结余数(万元)
	1	本级财政资金	500.00	500.00	500.00	0.00
	1-1	其中：当年预算	500.00	500.00	500.00	0.00
	1-2	以前年度结余结转	0.00	0.00	0.00	0.00
	1-3	当年追加	0.00	0.00	0.00	0.00
	2	其他来源资金	0.00	0.00	0.00	0.00
	合 计(万 元)		500.00	500.00	500.00	0.00
	预算执行率(当年预算支出数/当年预算计划数)				100.00%	
	资金使用率(当年预算支出数/当年预算到位数)				100.00%	
	结余结转资金使用率(以前年度结余结转支出数/以前年度结余结转计划数)				0.00%	

三项目绩效目标设置及完成情况	绩效目标批复文号：融财监〔2018〕266号						绩效目标完成情况		
	目标分类(类)	分类细化(种)	绩效目标内容(个)	方向	目标值	计量单位	完成状态(是/否)	完成值	目标完成程度(完成值/目标值)
	投入指标	时效目标	目标完成率	等于	100	%	否	62.5	62.50%
		成本目标	预算执行率	等于	100	%	是	100	100.00%
	产出指标	数量目标	A级景区提升数量	等于	5	个	是	5	100.00%
		质量目标	景区基础设施验收合格率	等于	100	%	是	100	100.00%
	效益指标	经济效益目标							
		社会效益目标	游客投诉率	小于等于	4	%	是	4	100.00%
		生态效益目标	游客对环境的影响	等于	0	%	否	15	0.00%
		可持续影响目标	游客增长率	大于等于	30	%	否	22.2	74.00%

	服务对象满意度目标	游客满意度	大于等于	85	%	是	85	100.00%	
	设置绩效目标数量(个)	8				目标完成数量(个)	5		
	目标完成率(完成目标数量/设置绩效目标数量)					63.00%			
	目标完成程度(目标完成程度算术平均数)					79.56%			
	一级指标(目标分类)	二级指标(分类细化)	三级指标(绩效目标内容)	评分标准(绩效目标值)		分值	得分	得分计算过程	指标未得满分原因
投入指标		时效情况	目标完成率	本指标5分。目标完成率A=目标实际完成数量/目标编制数量, 得分为5×A。		5	3.13	(5÷8) × 5 = 3.13	游客满意度未能达到100%还需要提高景区服务质量
		支出情况	预算执行率	本指标5分。预算执行率B=当年预算支出数/当年预算计划数×100%, 得分为5×B。		5	5	(500÷500 ×100%) × 5 = 5.00	
			资金使用率	本指标5分。资金使用率C=当年预算支出数/当年预算到位数, 得分为5×C。“当年预算到位数”为0时, 本项不得分。		5	5	(500÷500) × 5 = 5.00	
			结余结转资金使用率	本指标5分。结余结转资金使用率D=以前年度结余结转支出数/以前年度结余结转计划数, 得分为5×D。“结余结转资金计划数”为0时, 本项得满分。		5	5	结余结转资金计划数为0, 本项得满分。	

四. 绩效自评共性指标体系(50%)-本类指标名称和评分标准不得更改

过程管理	绩效管理	组织管理-预算绩效管理领导小组	本指标2分。成立以主要领导或分管领导为组长的预算绩效管理领导小组得2分，否则不得分。	2	2	按要求成立绩效管理领导小组得2分	
		组织管理-评价工作组	本指标2分。按财政部门年度评价方案要求组建评价工作组得2分，否则不得分。	2	2	按要求成立评价工作组得2分	
		组织管理-第三方机构	本指标1分。外聘第三方参与绩效管理得1分，否则不得分。	1	0	没有得0分	未能聘请第三方
		目标编制数量	每编制1个绩效目标得0.5分，本项最高5分。	5	4	$8 \times 0.5 = 4$ （最高得5分）	目标数量不够
		目标全面程度	本指标5分。编制的绩效目标全面涵盖投入、产出、效益三类10种目标得5分，不满10种的按比例计分（如编制三类5种目标，得分为 $5 \times 5/10 = 2.5$ 分）	5	4	$(8 \div 10) \times 5 = 4.00$	目标设计面不全面
		目标完成程度	本指标5分。目标完成质量E=所有绩效目标完成程度的算术平均值，得分为 $5 \times E$ 。	5	3.98	$79.56\% \times 5 = 3.98$	目标完成度不够
		预算执行监控情况	本指标5分。项目单位开展预算执行监控并按要求填报监控表和监控报告得3分，监控过程发现问题并进行整改的，每个得1分，否则不得分。	5	0	因未按要求开展监控被财政部门通报得0分	未能及时完成绩效监控
	项目管理	管理制度健全性	项目有管理制度得2分（内容可包含但不局限于：项目范围管理、资金分配管理、进度管理、成本管理、质量管理、风险管理、采购管理、项目中止管理、资金使用范围、参	2	2	项目有管理制度得2分	

		项目目标	制度执行有效性	项目管理符合管理制度得3分，有1处不符合扣1分，扣完为止。无制度此项不得分。				3	3	项目管理符合管理制度得3分		
五. 绩效自评个性指标体系 (50%)	一级指标(目标分类)	二级指标(分类细化)	三级指标(绩效目标内容)	指标明细说明	指标性质	计量单位	计划值	目标值	完成值	分值	得分	指标未得满分原因
	产出指标	时效指标	A级景区提升数量	2017年景区数量为4个 2018年目标为5个	反向指标	个		5	5	7	7	
		成本指标	景区基础设施验收合格率	景区厕所基础设施检验合格率为100%	反向指标	%		100	100	7	7	
		数量指标										
		质量指标										
		经济效益指标										

	效益指标	社会效益指标	游客投诉率	游客投诉率不超过4次	反向指标	%		4	4	7	7	
		生态效益指标	游客对环境 影响	景点周边反映对其的影响	反向指标	%		0	15	5	0	因为游客素质是不可控的
		可持续影响指标	游客增长率	游客增长超过0-10%为50% 游客增长超过15-20%得	正向指标	%		30	22.2	7	5.18	游客增长率没有超过30%
	满意度指标	服务对象满意度 指标										
调整指标	外部监督检查情况			项目单位被审计等相关部门列为检查对象，检查内容包含本项目得2分，检查结论有指出项目存在问题的，1个问题						2		
总分值、评价总分（S）										85	65.29	
评价等级	☐ 优秀（S≥90） ☐ 良好（90＞S≥75） ☒ 合格（75＞S≥60） ☐ 不合格（60＞S）											
问题与建议	存在问题						改进建议					
	1. 因未按要求开展监控被财政部门通报得0分						1. 要及时做好绩效监控系统工作，更好更完善绩效申报工作					

	2. 目标设定不够完整，没有确切的选择适合单位的目标		2. 检查适合本单位的目标并且落实清楚目标设定的完整性	
评价组成员	成员	单位	职称	签名
	卢锦	福清市旅游事业发展中心	党支部书记 局长	
	陈绍坤	福清市旅游事业发展中心	副局长	
	林远青	福清市旅游事业发展中心	办公室主任	
	刘华清	福清市旅游事业发展中心	办公室副主任	
	陈诚	福清市旅游事业发展中心	行管科副科长	
	魏传文	福清市旅游事业发展中心	旅游质监所副所长	
	陈振松	福清市旅游事业发展中心	旅游服务中心主任	
	高倩	福清市旅游事业发展中心	财务	

（二）旅游宣传

一、项目总体情况

旅游业的快速发展，能够进一步提升地方区域知名度，激发广大群众自豪感。乡村旅游是我们市今年主要推动的一个项目，做好乡村旅游宣传也是我市旅游的主要工作。。

二、项目年度资金情况

本年度资金计划 200 万元，其中：本级财政资金-当年预算 200.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

资金到位数 0 万元，其中：本级财政资金-当年预算 200.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

当年实际支出 200 万元，其中：本级财政资金-当年预算 200.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

三、项目绩效目标完成情况

本项目设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

1. 投入指标-时效目标-目标完成率-等于 100%, 实际完成 71.43%, 与目标偏离较大。
2. 投入指标-成本目标-预算执行率-等于 100%, 实际完成 100%。
3. 产出指标-数量目标-旅游宣传数量-等于 16 期, 实际完

成 16 期。

4. 产出指标-质量目标-宣传覆盖率-等于 100%, 实际完成 90%, 与目标偏离较大。

5. 效益指标-社会效益目标-宣传影响效果-大于等于 3%, 实际完成 60%。

6. 效益指标-可持续影响目标-宣传执行率-等于 100%, 实际完成 100%。

7. 效益指标-服务对象满意度目标-游客满意度-等于 90%, 实际完成 90%。

四、项目绩效自评结论与分析

（一）项目绩效自评得分及等级

项目最终得分为 63.57 分，等级为合格。具体情况如下：

1. 项目自评指标体系总分值 74.00 分，自评原始得分 63.57 分，其中共性指标分值 50.00 分，自评得分 44.57 分，个性指标分值 24.00 分，自评得分 19.00 分。

2. 加分项分值 2.00 分，自评得分 0.00 分。

（二）绩效自评指标得分具体分析

1. 投入指标-时效情况-目标完成率-分值 5.0-得分 3.57 分，未得满分原因：1. 有些地方较为偏远不能做好乡村旅游宣传的覆盖工作。 2. 宣传效果的呈现是有长期性的不能一下子达到 100%；

2. 投入指标-支出情况-预算执行率-分值 5.0-得分 5.0 分；

3. 投入指标-支出情况-资金使用率-分值5.0-得分5.0分;
4. 投入指标-支出情况-结余结转资金使用率-分值5.0-得分5.0分;
5. 过程管理-绩效管理-组织管理-预算绩效管理领导小组-分值2.0-得分2.0分;
6. 过程管理-绩效管理-组织管理-评价工作组-分值2.0-得分2.0分;
7. 过程管理-绩效管理-组织管理-第三方机构-分值1.0-得分0.0分, 未得满分原因: 未聘用第三方参与绩效管理;
8. 过程管理-绩效管理-目标编制数量-分值5.0-得分3.5分, 未得满分原因: 绩效目标不足;
9. 过程管理-绩效管理-目标全面程度-分值5.0-得分3.5分, 未得满分原因: 纯公益性业务事项没有收益项目;
10. 过程管理-绩效管理-目标完成程度-分值5.0-得分5.0分;
11. 过程管理-绩效管理-预算执行监控情况-分值5.0-得分5.0分;
12. 过程管理-项目管理-管理制度健全性-分值2.0-得分2.0分;
13. 过程管理-项目管理-制度执行有效性-分值3.0-得分3.0分;
14. 产出指标-时效指标-旅游宣传数量-分值7.0-得分7.0

分;

15. 产出指标-成本指标-宣传覆盖率-分值5.0-得分0.0分,
未得满分原因: 1. 有些地方较为偏远不能做好乡村旅游宣传的覆盖工作。;

16. 效益指标-社会效益指标-宣传影响效果-分值 5.0-得分 5.0 分;

17. 效益指标-可持续影响指标-宣传执行率-分值 7.0-得分 7.0 分;

(三) 存在问题

1. 旅游宣传覆盖率工作不够完善, 不能达到预期效果
2. 因未按要求开展监控被财政部门通报得 0 分

(四) 改进建议

1. 本单位旅游宣传工作需加大媒体合作力度增加曝光率等
2. 应该及时做好财政绩效工作的监控做到不被通报, 面对绩效监控应该及时整改。

五、其他需要说明的事项

无

财政支出项目绩效自评表

(2019年度)

评 价 类 型： 项目年度评价

资 金 年 度： 2018年度

项 目 名 称： 旅游宣传

项目承担单位(公章): _____

主管 部 门(公章): _____

填报日期 2019年09月20日

福州市财政局 制

单位性质	行政机关 ☒ 参公事业单位 ☐ 非参公事业单位 ☐ 企业 ☐ 其他 ☐		
单位地址	福清市城隍巷11号楼旅游局350300	邮政编码	350300

一基础信息

单位负责人	卢锦	职务	局长	联系电话	13805021833
财务负责人	高倩	职务	财务助理	联系电话	18060711677
项目负责人	刘华清	职务	办公室	联系电话	85224369
项目概况	旅游业的快速发展，能够进一步提升地方区域知名度，激发广大群众自豪感。乡村旅游是我们市今年主要推动的一个项目，做好乡村旅游宣传也是我市旅游的主要工作。				
项目类型	常年发展性项目 ☒ 一次性发展项目 ☐ 业务性专项 ☐				
项目评价方法	成本效益分析法 ☒ 比较法 ☒ 因素分析法 ☒ 最低成本法 ☐ 公众评判法 ☐ 因子分析法 ☐ 生产函数法 ☐ 综合评价法 ☐ 层次分析法 ☐ 模糊数学法 ☐ 线性规划分析法 ☐ 其他方法：				

二项目资金情况

序号	资金性质	计划数(万元)	到位数(万元)	支出数(万元)	结余数(万元)
1	本级财政资金	200.00	200.00	200.00	0.00
1-1	其中：当年预	200.00	200.00	200.00	0.00
1-2	以前年度结余结转	0.00	0.00	0.00	0.00
1-3	当年追	0.00	0.00	0.00	0.00
2	其他来源资金	0.00	0.00	0.00	0.00
合 计(万 元)		200.00	200.00	200.00	0.00
预算执行率(当年预算支出数/当年预算计划数)				100.00%	
资金使用率(当年预算支出数/当年预算到位数)				100.00%	

结余结转资金使用率(以前年度结余结转支出数/以前年度结余结转计划数)	0.00%
------------------------------------	-------

三项目绩效目标设置及完成情况	绩效目标批复文号：融财监（2018）266号						绩效目标完成情况		
	目标分类 (类)	分类细化 (种)	绩效目标内容 (个)	方向	目标值	计量单位	完成状态 (是/否)	完成值	目标完成程度(完成值/目标值)
	投入指标	时效目标	目标完成率	等于	100	%	否	71.43	71.43%
		成本目标	预算执行率	等于	100	%	是	100	100.00%
	产出指标	数量目标	旅游宣传数量	等于	16	期	是	16	100.00%
		质量目标	宣传覆盖率	等于	100	%	否	90	0.00%
	效益指标	经济效益目标							
		社会效益目标	宣传影响效果	大于等于	3	%	是	60	2000.00%
		生态效益目标							

	可持续影响目标	宣传执行率	等于	100	%	是	100	100.00%
	服务对象满意度目标	游客满意度	等于	90	%	是	90	100.00%
	设置绩效目标数量(个)	7				目标完成数量(个)	5	
	目标完成率(完成目标数量/设置绩效目标数量)					71.00%		
	目标完成程度(目标完成程度算术平均数)					353.06%		

一级指标 (目标分类)	二级指标 (分类细化)	三级指标(绩效目标内容)	评分标准(绩效目标值)	分值	得分	得分计算过程	指标未得满分原因
	时效情况	目标完成率	本指标5分。目标完成率A=目标实际完成数量/目标编制数量, 得分为5×A。	5	3.57	(5÷7) × 5 = 3.57	1. 有些地方较为偏远不能做好乡村旅游宣传的覆盖工作。 2. 宣传效果的呈现是有长期性的不能一下子达到100%

投入指标	支出情况	预算执行率	本指标5分。预算执行率B=当年预算支出数/当年预算计划数×100%，得分为5×B。	5	5	$(200 \div 200 \times 100\%) \times 5 = 5.00$	
		资金使用率	本指标5分。资金使用率C=当年预算支出数/当年预算到位数，得分为5×C。“当年预算到位数”为0时，本项不得分。	5	5	$(200 \div 200) \times 5 = 5.00$	
		结余结转资金使用率	本指标5分。结余结转资金使用率D=以前年度结余结转支出数/以前年度结余结转计划数，得分为5×D。“结余结转资金计划数”为0时，本项得满分。	5	5	结余结转资金计划数为0，本项得满分。	

四. 绩效自评共性指标体系(50%)—本类指标名称和评分标准不得更改

过程管理	绩效管理	组织管理-预算绩效管理领导小组	本指标2分。成立以主要领导或分管领导为组长的预算绩效管理领导小组得2分，否则不得分。	2	2	按要求成立绩效管理领导小组得2分	
		组织管理-评价工作组	本指标2分。按财政部门年度评价方案要求组建评价工作组得2分，否则不得分。	2	2	按要求成立评价工作组得2分	
		组织管理-第三方机构	本指标1分。外聘第三方参与绩效管理得1分，否则不得分。	1	0	没有得0分	未聘用第三方参与绩效管理
		目标编制数量	每编制1个绩效目标得0.5分，本项最高5分。	5	3.5	$7 \times 0.5 = 3.5$ （最高得5分）	绩效目标不足
		目标全面程度	本指标5分。编制的绩效目标全面涵盖投入、产出、效益三类10种目标得5分，不满10种的按比例计分（如编制三类5种目标，得分为 $5 \times 5/10 = 2.5$ 分）	5	3.5	$(7 \div 10) \times 5 = 3.50$	纯公益性业务事项没有收益项目
		目标完成程度	本指标5分。目标完成质量E=所有绩效目标完成程度的算术平均值，得分为 $5 \times E$ 。	5	5	$353.06\% \times 5 = 17.65$	
		预算执行监控情况	本指标5分。项目单位开展预算执行监控并按要求填报监控表和监控报告得3分，监控过程发现问题并进行整改的，每个得1分，否则不得分。	5	5	按要求开展绩效监控，监控中发现两个或以上问题并整改到位得5分	

		项目管理	管理制度健全性	项目有管理制度得2分（内容可包含但不局限于：项目范围管理、资金分配管理、进度管理、成本管理、质量管理、风险管理、采购管理、项目中止管理、资金使用范				2	2	项目有管理制度得2分		
			制度执行有效性	项目管理符合管理制度得3分，有1处不符合扣1分，扣完为止。无制度此项不得分。				3	3	项目管理符合管理制度得3分		
	一级指标 (目标分类)	二级指标 (分类细化)	三级指标(绩效目标内容)	指标明细说明	指标性质	计量单位	计划值	目标值	完成值	分值	得分	指标未得满分原因
	产出指标	时效指标	旅游宣传数量	在各大刊物或者电视上旅游宣传项目合作达到16期	反向指标	期		16	16	7	7	
		成本指标	宣传覆盖率	全市宣传覆盖率能够达到100%	反向指标	%		100	90	5	0	1. 有些地方较为偏远不能做好乡村旅游宣传的覆盖工作。

五. 绩效自评个性指标体系(50%)

效益指标	数量指标										
	质量指标										
	经济效益指标										
	社会效益指标	宣传影响效果	接待外地人员来融旅游次数超过3次为100%	正向指标	%		3	60	5	5	
	生态效益指标										
	可持续影响指标	宣传执行率	1. 投放旅游宣传节目次数不低于1次	反向指标	%		100	100	7	7	

	满意度指标	服务对象 满意度指 标										
调整指标	外部监督检查情况			项目单位被审计等相关部门列为检查对象，检查内容包含本项目得2分，检查结论有指出项目存在问题的，1个问题扣1分，扣完为止。						2	0.00	
总分值、评价总分（S）										76	63.57	
评价等级	☐ 优秀（S≥90） ☐ 良好（90＞S≥75） ☒ 合格（75＞S≥60） ☐ 不合格（60＞S）											
问题与建议	存在问题						改进建议					
	1. 旅游宣传覆盖率工作不够完善，不能达到预期效果						1. 本单位旅游宣传工作需加大媒体合作力度增加曝光率等					
	2. 因未按要求开展监控被财政部门通报得0分						2. 应该及时做好财政绩效工作的监控做到不被通报，面对绩效监控应该及时整改。					
	成员			单位			职称			签名		
	卢锦			福清市旅游事业发展中心			局长					
	陈绍坤			福清市旅游事业发展中心			副局长					

评价组成员

林远青	福清市旅游事业发展中心	办公室主任	
刘华清	福清市旅游事业发展中心	办公室副主任	
陈诚	福清市旅游事业发展中心	行管科副科长	
魏传文	福清市旅游事业发展中心	旅游质监所副所长	
陈振松	福清市旅游事业发展中心	旅游服务中心主任	
高倩	福清市旅游事业发展中心	财务	