

# 中共福清市委宣传部 2018 年度财政支出项目绩效自评情况说明

## 一、省级理论进基层示范点建设项目绩效评价自评报告

### 一、项目总体情况

推进习近平新时代中国特色社会主义思想的理论进基层，充分发挥理论武装对基层经济、社会发展的引领作用，为我市经济社会发展提供强大的思想保障和智力支持。

### 二、项目年度资金情况

本年度资金计划 5 万元，其中：本级财政资金-当年预算 5.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

资金到位数 0 万元，其中：本级财政资金-当年预算 5.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

当年实际支出 4.99 万元，其中：本级财政资金-当年预算 4.99 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

### 三、项目绩效目标完成情况

本项目设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

1. 投入指标-时效目标-目标完成率-大于等于 95%，实际完成 95%。

2. 投入指标-成本目标-预算执行率-大于等于 95%,实际完成 99.8%。

3. 产出指标-数量目标-基层理论宣讲场数-大于等于 20 场,实际完成 24 场。

4. 产出指标-数量目标-制作理论宣传资料-大于等于 1 种,实际完成 2 种。

5. 产出指标-数量目标-购买理论学习材料-大于等于 6 种,实际完成 6 种。

6. 产出指标-质量目标-理论宣讲执行率-等于 100%,实际完成 100%。

7. 效益指标-服务对象满意度目标-理论宣讲满意度-大于等于 90%,实际完成 91.83%。

#### 四、项目绩效自评结论与分析

##### (一) 项目绩效自评得分及等级

项目最终得分为 73.50 分,等级为合格。具体情况如下:

1. 项目自评指标体系总分值 85.00 分,自评原始得分 73.50 分,其中共性指标分值 50.00 分,自评得分 38.50 分,个性指标分值 35.00 分,自评得分 35.00 分。

2. 加分项分值 2.00 分,自评得分 0.00 分。

##### (二) 绩效自评指标得分具体分析

1. 投入指标-时效情况-目标完成率-分值 5.0-得分 3.57 分,未得满分原因:按编制目标;

2. 投入指标-支出情况-预算执行率-分值 5.0-得分 4.99 分, 未得满分原因: 按编制目标;
3. 投入指标-支出情况-资金使用率-分值 5.0-得分 4.99 分, 未得满分原因: 按编制目标;
4. 投入指标-支出情况-结余结转资金使用率-分值 5.0-得分 5.0 分;
5. 过程管理-绩效管理-组织管理-预算绩效管理领导小组-分值 2.0-得分 2.0 分;
6. 过程管理-绩效管理-组织管理-评价工作组-分值 2.0-得分 2.0 分;
7. 过程管理-绩效管理-组织管理-第三方机构-分值 1.0-得分 0.0 分, 未得满分原因: 没有聘请第三方;
8. 过程管理-绩效管理-目标编制数量-分值 5.0-得分 3.5 分, 未得满分原因: 编制 7 个;
9. 过程管理-绩效管理-目标全面程度-分值 5.0-得分 2.5 分, 未得满分原因: 编制 7 个;
10. 过程管理-绩效管理-目标完成程度-分值 5.0-得分 4.95 分, 未得满分原因: 按编制目标;
11. 过程管理-绩效管理-预算执行监控情况-分值 5.0-得分 0.0 分, 未得满分原因: 按编制目标;
12. 过程管理-项目管理-管理制度健全性-分值 2.0-得分 2.0 分;

13. 过程管理-项目管理-制度执行有效性-分值 3.0-得分 3.0分;
14. 产出指标-时效指标-基层理论宣讲场数-分值 7.0-得分 7.0分;
15. 产出指标-时效指标-制作理论宣传资料-分值 7.0-得分 7.0分;
16. 产出指标-时效指标-购买理论学习材料-分值 7.0-得分 7.0分;
17. 产出指标-成本指标-理论宣讲执行率-分值 7.0-得分 7.0分;
18. 满意度指标-服务对象满意度指标-满意度-分值 7.0-得分 7.0分;

### (三) 存在问题

1. “理论进基层”推动手段不够丰富有待进一步加强
2. “理论进基层”内容要根据需要进行调整，以利于贴近群众

### (四) 改进建议

1. 可利用网络、文艺等多种形式进等新方式进行宣传
2. “理论进基层”内容要根据需要进行调整，以更贴近群众生活实际的方式做好社会主义核心价值观的传播

### 五、其他需要说明的事项

无

## 财政支出项目绩效自评表

(2019年度)

评价类型：项目年度评价

资金年度：2018年度

项目名称：省级理论进基层示范点建设

项目承担单位(公章)：中共福清市委宣传部

主管部门(公章)：中共福清市委宣传部

填报日期 2019年09月20日

福州市财政局 制

单位性质	行政机关 <input checked="" type="checkbox"/> 参公事业单位 <input type="checkbox"/> 非参公事业单位 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>		
单位地址	市机关大院	邮政编码	350300

一基础信息	单位负责人	林珠美	职务	常务副部长、市文联主席	联系电话	85220889
	财务负责人	任仁辉	职务	办公室主任	联系电话	85211920
	项目负责人	高迎霞	职务	理论科负责人	联系电话	85263596
	项目概况	推进习近平新时代中国特色社会主义思想的理论进基层，充分发挥理论武装对基层经济、社会发展的引领作用，为我市经济社会发展提供强大的思想保障和智力支持。				
	项目类型	常年发展性项目 <input type="checkbox"/> 一次性发展项目 <input type="checkbox"/> 业务性专项 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目评价方法	成本效益分析法 <input checked="" type="checkbox"/> 比较法 <input type="checkbox"/> 因素分析法 <input type="checkbox"/> 最低成本法 <input type="checkbox"/> 公众评判法 <input type="checkbox"/> 因子分析法 <input type="checkbox"/> 生产函数法 <input type="checkbox"/> 综合评价法 <input type="checkbox"/> 层次分析法 <input type="checkbox"/> 模糊数学法 <input type="checkbox"/> 线性规划分析法 <input type="checkbox"/> 其他方法:					
二项目资金情况	序号	资金性质	计划数(万元)	到位数(万元)	支出数(万元)	结余数(万元)
	1	本级财政资金	5.00	5.00	4.99	0.01
	1-1	其中：当年预算	5.00	5.00	4.99	0.01
	1-2	以前年度结余结转	0.00	0.00	0.00	0.00
	1-3	当年追加	0.00	0.00	0.00	0.00
	2	其他来源资金	0.00	0.00	0.00	0.00
	合计(万元)		5.00	5.00	4.99	0.01
	预算执行率(当年预算支出数/当年预算计划数)					99.80%
资金使用率(当年预算支出数/当年预算到位数)					99.80%	
结余结转资金使用率(以前年度结余结转支出数/以前年度结余结转计划数)					0.00%	

绩效目标批复文号：融财监〔2018〕266号						绩效目标完成情况		
目标分类(类)	分类细化(种)	绩效目标内容(个)	方向	目标值	计量单位	完成状态(是/否)	完成值	目标完成程度(完成值/目标值)
投入指标	时效目标	目标完成率		95	%	是	95	100.00%
	成本目标	预算执行率		95	%	是	99.8	105.05%
产出指标	数量目标	基层理论宣讲场数		20	场	是	24	120.00%
		制作理论宣传资料		1	种	是	2	200.00%
		购买理论学习材料		6	种	是	6	100.00%
	质量目标	理论宣讲执行率		100	%	是	100	100.00%
效益指标	经济效益目标							
	社会效益目标							
	生态效益目标							
	可持续影响目标							
	服务对象满意度目标	理论宣讲满意度		90	%	是	91.83	102.03%
设置绩效目标数量(个)		7				目标完成数量(个)		7

三项目绩效目标设置及完成情况

目标完成率(完成目标数量/设置绩效目标数量)				100.00%				
目标完成程度(目标完成程度算术平均数)				118.15%				
一级指标(目标分类)	二级指标(分类细化)	三级指标(绩效目标内容)	评分标准(绩效目标值)	分值	得分	得分计算过程	指标未得满分原因	
时 效 情 况	时效情况	目标完成率	本指标5分。目标完成率A=目标实际完成数量/目标编制数量, 得分为 $5 \times A$ 。	5	3.57	$(5 \div 7) \times 5 = 3.57$	按编制目标	
		预算执行率	本指标5分。预算执行率B=当年预算支出数/当年预算计划数 $\times 100\%$ , 得分为 $5 \times B$ 。	5	4.99	$(4.99 \div 5 \times 100\%) \times 5 = 4.99$	按编制目标	

四、绩效自评共性指标体系(50%)—本类指标名称和评分标准不得更改	支出情况	资金使用率	本指标5分。资金使用率C=当年预算支出数/当年预算到位数，得分为5×C。“当年预算到位数”为0时，本项不得分。	5	4.99	$(4.99 \div 5) \times 5 = 4.99$	按编制目标	
		结余结转资金使用率	本指标5分。结余结转资金使用率D=以前年度结余结转支出数/以前年度结余结转计划数，得分为5×D。“结余结转资金计划数”为0时，本项得满分。	5	5	结余结转资金计划数为0，本项得满分。		
	过程管理	绩效管理	组织管理-预算绩效管理领导小组	本指标2分。成立以主要领导或分管领导为组长的预算绩效管理领导小组得2分，否则不得分。	2	2	按要求成立绩效管理领导小组得2分	
			组织管理-评价工作组	本指标2分。按财政部门年度评价方案要求组建评价工作组得2分，否则不得分。	2	2	按要求成立评价工作组得2分	
			组织管理-第三方机构	本指标1分。外聘第三方参与绩效管理得1分，否则不得分。	1	0	没有得0分	没有聘请第三方
			目标编制数量	每编制1个绩效目标得0.5分，本项最高5分。	5	3.5	$7 \times 0.5 = 3.5$ (最高得5分)	编制7个
			目标全面程度	本指标5分。编制的绩效目标全面涵盖投入、产出、效益三类10种目标得5分，不满10种的按比例计分（如编制三类5种目标，得分为 $5 \times 5/10=2.5$ 分）	5	2.5	$(5 \div 10) \times 5 = 2.50$	编制7个
			目标完成程度	本指标5分。目标完成质量E=所有绩效目标完成程度的算术平均值，得分为5×E。	5	4.95	$99.07\% \times 5 = 4.95$	按编制目标
			预算执行监控情况	本指标5分。项目单位开展预算执行监控并按要求填报监控表和监控报告得3分，监控过程发现问题并进行整改的，每个得1分，否则不得分。	5	0		按编制目标
	项目管理	管理制度健全性	项目有管理制度得2分（内容可包含但不局限于：项目范围管理、资金分配管理、进度管理、成本管理、质量管理、风险管理、采购管理、项目中止管理、资金使用范围、参与者职责、风险防控、监督检查及绩效管理），否则不得分	2	2	项目有管理制度得2分		
制度执行有效性		项目管理符合管理制度得3分，有1处不符合扣1分，扣完为止。无制度此项不得分。	3	3	项目管理符合管理制度得3分			

一级指标(目标分类)	二级指标(分类细化)	三级指标(绩效目标内容)	指标明细说明	指标性质	计量单位	计划值	目标值	完成值	分值	得分	指标未得满分原因
五. 绩效自评个性指标体系(50%)	产出指标	基层理论宣讲场数		正向指标	场		20	24	7	7	
		制作理论宣传资料		正向指标	种		1	2	7	7	
		购买理论学习材料		正向指标	种		6	6	7	7	
	成本指标	理论宣讲执行率		反向指标	%		100	100	7	7	
	数量指标										
	质量指标										
	效益指标	经济效益指标									
社会效益指标											

	双基工作											
	生态效益指标											
	可持续影响指标											
满意度指标		服务对象满意度指标	满意度		正向指标	%	90		91.83	7	7	
调整指标	外部监督检查情况			项目单位被审计等相关部门列为检查对象，检查内容包含本项目得2分，检查结论有指出项目存在问题的，1个问题扣1分，扣完为止。					2	0.00		
总分值、评价总分 (S)									87	73.5		
评价等级	<input type="checkbox"/> 优秀 (S≥90) <input type="checkbox"/> 良好 (90>S≥75) <input checked="" type="checkbox"/> 合格 (75>S≥60) <input type="checkbox"/> 不合格 (60>S)											
问题与建议	存在问题						改进建议					
	1. “理论进基层”推动手段不够丰富有待进一步加强						1. 可利用网络、文艺等多种形式进等新方式进行宣传					
	2. “理论进基层”内容要根据需要进行调整，以利于贴近群众						2. “理论进基层”内容要根据需要进行调整，以更贴近群众生活实际的方式做好社会主义核心价值观的传播					
评价组成员	成员		单位			职称			签名			
	林珠美		中共福清市委宣传部			常务副部长、市文联主席						
	翁波		中共福清市委宣传部			副部长、主任科员						
	任仁辉		中共福清市委宣传部			办公室主任						
	杜晓云		中共福清市委宣传部			理论科科长						

## 二、文化专项经费（宣传思想文化示范品牌创建及三下乡活动专项经费）项目绩效评价自评报告

### 一、项目总体情况

充分发挥文化科技卫生“三下乡”活动品牌效应和示范功能，动员各方力量积极参与新时代“三农工作”，同时通过宣传示范品牌培育创建，调动广大农民群众的积极性、主动性、创造性，推动乡村振兴战略全面实施。。

### 二、项目年度资金情况

本年度资金计划 50 万元，其中：本级财政资金-当年预算 50.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

资金到位数 0 万元，其中：本级财政资金-当年预算 50.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

当年实际支出 50 万元，其中：本级财政资金-当年预算 50.00 万元、本级财政资金-以前年度结余结转 0.00 万元、本级财政资金-当年追加 0.00 万元、其它来源资金 0.00 万元。

### 三、项目绩效目标完成情况

本项目设置绩效目标 5 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

1. 投入指标-时效目标-目标完成率-大于等于 95%，实际完成 95%。

2. 投入指标-成本目标-预算执行率-大于等于 95%，实际完

成 100%。

3. 产出指标-数量目标-开展“三下乡”活动数-等于 1 场，实际完成 1 场。

4. 产出指标-质量目标-资金拨付率-等于 100%，实际完成 100%。

5. 效益指标-服务对象满意度目标-“三下乡”活动满意度-大于等于 90%，实际完成 95.25%。

#### 四、项目绩效自评结论与分析

##### （一）项目绩效自评得分及等级

项目最终得分为 77.66 分，等级为良好。具体情况如下：

1. 项目自评指标体系总分值 92.00 分，自评原始得分 77.66 分，其中共性指标分值 50.00 分，自评得分 35.66 分，个性指标分值 42.00 分，自评得分 42.00 分。

2. 加分项分值 2.00 分，自评得分分。

##### （二）绩效自评指标得分具体分析

1. 投入指标-时效情况-目标完成率-分值 5.0-得分 3.0 分，未得满分原因：按编制目标；

2. 投入指标-支出情况-预算执行率-分值 5.0-得分 5.0 分；

3. 投入指标-支出情况-资金使用率-分值 5.0-得分 5.0 分；

4. 投入指标-支出情况-结余结转资金使用率-分值 5.0-得分 5.0 分；

5. 过程管理-绩效管理-组织管理-预算绩效管理领导小组

-分值 2.0-得分 2.0 分；

6. 过程管理-绩效管理-组织管理-评价工作组-分值 2.0-得分 2.0 分；

7. 过程管理-绩效管理-组织管理-第三方机构-分值 1.0-得分 0.0 分，未得满分原因：没有聘请第三方。；

8. 过程管理-绩效管理-目标编制数量-分值 5.0-得分 2.5 分，未得满分原因：编制 5 个；

9. 过程管理-绩效管理-目标全面程度-分值 5.0-得分 2.5 分，未得满分原因：编制 5 个；

10. 过程管理-绩效管理-目标完成程度-分值 5.0-得分 3.66 分，未得满分原因：按编制目标实施；

11. 过程管理-绩效管理-预算执行监控情况-分值 5.0-得分 0.0 分，未得满分原因：按编制目标实施；

12. 过程管理-项目管理-管理制度健全性-分值 2.0-得分 2.0 分；

13. 过程管理-项目管理-制度执行有效性-分值 3.0-得分 3.0 分；

14. 产出指标-时效指标-开展“三下乡”活动数-分值 7.0-得分 7.0 分；

15. 产出指标-成本指标-资金拨付率-分值 7.0-得分 7.0 分；

16. 产出指标-数量指标-资金结算（拨付、下达）单位数-分值 7.0-得分 7.0 分；

17. 效益指标-社会效益指标-考核验收-分值 7.0-得分 7.0 分;

18. 效益指标-社会效益指标-三下乡活动项目投诉率-分值 7.0-得分 7.0 分;

19. 满意度指标-服务对象满意度指标-满意度-分值 7.0-得分 7.0 分;

### (三) 存在问题

1. “三下乡”集中示范活动现场宣传方式不太丰富
2. 镇街宣传示范品牌创建期中管理有待加强

### (四) 改进建议

1. 可以增加网络直播、快拍等方式增强吸引力
2. 镇街宣传示范品牌创建，年中可加强业务指导

### 五、其他需要说明的事项

无

# 财政支出项目绩效自评表

(2019年度)

评价类型：项目年度评价

资金年度：2018年度

项目名称：文化专项经费（宣传思想文化示范品牌创建及三下乡活动专项经费）

项目承担单位(公章)：中共福清市委宣传部

主管部门(公章)：中共福清市委宣传部

填报日期 2019年09月20日

福州市财政局 制

单位性质	行政机关 <input checked="" type="checkbox"/> 参公事业单位 <input type="checkbox"/> 非参公事业单位 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>		
单位地址	市机关大院	邮政编码	350300

一基础信息	单位负责人	林珠美	职务	常务副部长、市文联主席	联系电话	85220889
	财务负责人	任仁辉	职务	办公室主任	联系电话	85211920
	项目负责人	林勇	职务	宣传科科长	联系电话	85288565
	项目概况	充分发挥文化科技卫生“三下乡”活动品牌效应和示范功能，动员各方力量积极参与新时代“三农工作”，同时通过宣传示范品牌培育创建，调动广大农民群众的积极性、主动性、性，推动乡村振兴战略全面实施。				
	项目类型	常年发展性项目 <input type="checkbox"/> 一次性发展项目 <input type="checkbox"/> 业务性专项 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目评价方法	成本效益分析法 <input checked="" type="checkbox"/> 比较法 <input type="checkbox"/> 因素分析法 <input type="checkbox"/> 最低成本法 <input type="checkbox"/> 公众评判法 <input type="checkbox"/> 因子分析法 <input type="checkbox"/> 生产函数法 <input type="checkbox"/> 综合评价法 <input type="checkbox"/> 层次分析法 <input type="checkbox"/> 模糊数学法 <input type="checkbox"/> 分析法 <input type="checkbox"/> 其他方法:					
二项目资金情况	序号	资金性质	计划数(万元)	到位数(万元)	支出数(万元)	结余数(万元)
	1	本级财政资金	50.00	50.00	50.00	
	1-1	其中：当年预算	50.00	50.00	50.00	
	1-2	以前年度结余结转	0.00	0.00	0.00	
	1-3	当年追加	0.00	0.00	0.00	
	2	其他来源资金	0.00	0.00	0.00	
	合 计(万 元)		50.00	50.00	50.00	
	预算执行率(当年预算支出数/当年预算计划数)					
	资金使用率(当年预算支出数/当年预算到位数)					
	结余结转资金使用率(以前年度结余结转支出数/以前年度结余结转计划数)					

三项目绩效目标设置及完成情况	绩效目标批复文号：融财监〔2018〕266号						绩效目标完成情况		
	目标分类(类)	分类细化(种)	绩效目标内容(个)	方向	目标值	计量单位	完成状态(是/否)	完成值	目标完成程度(完成值)
	投入指标	时效目标	目标完成率		95	%	是	95	100.00%
		成本目标	预算执行率		95	%	是	100	105.26%
	产出指标	数量目标	开展“三下乡”活动数		1	场	是	1	100.00%
		质量目标	资金拨付率		100	%	是	100	100.00%
	效益指标	经济效益目标							
		社会效益目标							
		生态效益目标							
可持续影响目标									
服务对象满意度目标		“三下乡”活动满意度		90	%	是	95.25	105.83%	
设置绩效目标数量(个)		5				目标完成数量(个)		5	
目标完成率(完成目标数量/设置绩效目标数量)						100.00%			

目标完成程度(目标完成程度算术平均数)				102.22%		
一级指标(目标分类)	二级指标(分类细化)	三级指标(绩效目标内容)	评分标准(绩效目标值)	分值	得分	得分计算过程
投入指标	时效情况	目标完成率	本指标5分。目标完成率A=目标实际完成数量/目标编制数量, 得分为5×A。	5	3	$(3 \div 5) \times 5 = 3.00$
	支出情况	预算执行率	本指标5分。预算执行率B=当年预算支出数/当年预算计划数×100%, 得分为5×B。	5	5	$(50 \div 50 \times 100\%) \times 5 = 5.00$
		资金使用率	本指标5分。资金使用率C=当年预算支出数/当年预算到位数, 得分为5×C。“当年预算到位数”为0时, 本项不得分。	5	5	$(50 \div 50) \times 5 = 5.00$
		结余结转资金使用率	本指标5分。结余结转资金使用率D=以前年度结余结转支出数/以前年度结余结转计划数, 得分为5×D。“结余结转资金计划数”为0时, 本项得满分。	5	5	结余结转资金计划数为0, 本项得满分。

四. 绩效自评共性指标体系(50%)—本类指标名称和评分标准不得更改	过程管理	绩效管理	组织管理-预算绩效管理领导小组	本指标2分。成立以主要领导或分管领导为组长的预算绩效管理领导小组得2分，否则不得分。			2	2	按要求成立绩效管理领导小组得2分		
			组织管理-评价工作组	本指标2分。按财政部门年度评价方案要求组建评价工作组得2分，否则不得分。			2	2	按要求成立评价工作组得2分		
			组织管理-第三方机构	本指标1分。外聘第三方参与绩效管理得1分，否则不得分。			1	0	没有得0分		
			目标编制数量	每编制1个绩效目标得0.5分，本项最高5分。			5	2.5	$5 \times 0.5 = 2.5$ (最高得5分)		
			目标全面程度	本指标5分。编制的绩效目标全面涵盖投入、产出、效益三类10种目标得5分，不满10种的按比例计分（如编制三类5种目标，得分为 $5 \times 5/10 = 2.5$ 分）			5	2.5	$(5 \div 10) \times 5 = 2.50$		
			目标完成程度	本指标5分。目标完成质量E=所有绩效目标完成程度的算术平均值，得分为 $5 \times E$ 。			5	3.66	$73.17\% \times 5 = 3.66$		
			预算执行监控情况	本指标5分。项目单位开展预算执行监控并按要求填报监控表和监控报告得3分，监控过程发现问题并进行整改的，每个得1分，否则不得分。			5	0			
		项目管理	管理制度健全性	项目有管理制度得2分（内容可包含但不局限于：项目范围管理、资金分配管理、进度管理、成本管理、质量管理、风险管理、采购管理、项目中止管理、资金使用范围、参与者职责、风险防控、监督检查及绩效管理），否则不得分			2	2	项目有管理制度得2分		
			制度执行有效性	项目管理符合管理制度得3分，有1处不符合扣1分，扣完为止。无制度此项不得分。			3	3	项目管理符合管理制度得3分		
		一级指标(目标分类)	二级指标(分类细化)	三级指标(绩效目标内容)	指标明细说明	指标性质	计量单位	计划值	目标值	完成值	分值

五. 绩效自评个性指标体系 (50%)	产出指标	时效指标	开展“三下乡”活动数		反向指标	场		1	1	7	7	
		成本指标	资金拨付率		反向指标	%		100	100	7	7	
		数量指标	资金结算(拨付、下达)单位数		正向指标	家	1		1	7	7	
		质量指标										
	效益指标	经济效益指标										
		社会效益指标	考核验收	镇街宣传示范品牌创建考核		正向指标	%	1		1	7	7
			三下乡活动项目投诉率			反向指标	次	1		0	7	7
生态效益指标												

		可持续影响指标									
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	三下乡集中示范活动参与群众满意度	正向指标	%	90		95.25	7	7
调整指标	外部监督检查情况			项目单位被审计等相关部门列为检查对象，检查内容包含本项目得2分，检查结论有指出项目存在问题的，1个问题扣1分，扣完为止。					2		
总分值、评价总分 (S)										94	77.66
评价等级	<input type="checkbox"/> 优秀 (S≥90) <input checked="" type="checkbox"/> 良好 (90 > S ≥ 75) <input type="checkbox"/> 合格 (75 > S ≥ 60) <input type="checkbox"/> 不合格 (60 > S)										